

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2018). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Al-Muzara'ah*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.1-20>
- Ahsan, Z. (2012). *Hubungan Minat Fotografi Dengan Motivasi Bekerja Pada Anggota Organisasi Jhepret Club Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*. 17.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), *Action Control* (pp. 11–39). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality and Behavior*. Open University Press Google Scholar.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. McGraw-Hill Education (UK).
- Ajzen, I. (2006). *Constructing a TpB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations*. 14.
- Ardhiani, L. N. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.Com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology*

Acceptance Model (TAM) dan Theory Of Planned Behavior (TPB) di SMA Negeri 7 Yogyakarta. 108.

Arum Nisma Wulanjani, & Candradewi Wahyu Anggraeni. (2019). Meningkatkan Minat Membaca melalui Gerakan Literasi Membaca bagi Siswa Sekolah Dasar. *Proceeding of Biology Education*, 3(1), 26–31. <https://doi.org/10.21009/pbe.3-1.4>

Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>

Basuki, A. T. (2015). *Analisis Statistik Dengan SPSS*. 113.

BEI. (2019). *Tren Investor Milenial di Pasar Modal Terus Meningkat*. PT Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/>

Cooper, D. R., & P, S. (2003). *Business Research Methods*. McGraw Hill.

Corsini, R. (2002). *The Dictionary of Psychology*. Brunner Routledge.

Davis, F. D. (1986). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New-end User Information Systems: Theory and Result. *Unpublished Ph.D. Dissertation, Sloan: Sloan School of Management, Massachusetts Institur of Technology (MIT)*.

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly* (13:3), 319–339.

Fadhilah, M. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)*. 56.

- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Alfabeta.
- Fahmi, I., & Hadi. (2011). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Kedua)*. Alfabeta.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP.
- Haekal, A., & Widjajanta, B. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Inonesia. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 183–195. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2287>
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi (Kedua)*. Salemba Empat.
- Hartono, J. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Kelima)*. BPFE.
- Hartono, J. (2005). *Desain Sistem Informasi*. Andi Offset.
- Hartono, J. (2012). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Ketujuh)*. BPFE.
- Husnan, S. (2014). *Dasar-dasar Teori Portofolio & Analisis Sekuritas*. UPP STIM YKPN.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2007). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 13 Properti Investasi*.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*, 01, 103–117.
- Malik, A. D. (2017a). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri

- Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Malik, A. D. (2017b). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Martalena, & Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal (Pertama)*. Andi.
- Merawati, L. K. (2015). *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. 14.
- Mumtaz, F. (2011). *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan*. Salemba Empat.
- Nasution, M. P. (2017). *Pengaruh Modal Investasi Minimal, Return, Persepsi Risiko, Kesehatan dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi Investasi di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Sumatera Utara*. 124.
- Nasution, S. H. (2018). *Pentingnya Literasi Teknologi Bagi Mahasiswa Calon Guru Matematika*. 2(1), 5.
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. 16.
- Perwitasari, D. A., Mahdi, N., Muthaharah, M., & Kertia, I. N. (2016). Quality Of Life Of Patients Prescribed With Herbal Medicine. *Journal of*

Pharmaceutical Sciences and Community, 13(02), 57–60.

<https://doi.org/10.24071/jpsc.2016.130202>

Pratiwi, N., & Pritanova, N. (2017). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Psikologis Anak dan Remaja*. Semantik.

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). (2019). *Perluas Jaringan Pasar Modal, KSEI Tambah Jumlah Bank Pembayaran dan Bank Administrator RDN*. www.ksei.co.id

Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis. *Buletin Psikologi*, 15.

Riyadi, A. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. 74.

Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi* (Bahasa Indonesia). Indeks kelompok Gramedia.

Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian, Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.

Situmorang, M., & Natariasari, R. (2014). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. 1, 18.

Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.

Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi.

Suliyanto, D. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi.

- Sunariyah. (2011). *Pengantar pengetahuan pasar modal* (Keenam). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Susanto, A., & Meidawati, N. (2018). *Pada Minat Investasi Mahasiswa*. 30.
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Di IAIN Surakarta). *PPs Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. . . *September*, 26.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). *Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)*. 8(2), 12.
- Wulanjani, A. N., & Anggraeni, C. W. (2019). Meningkatkan Minat Membaca melalui Gerakan Literasi Membaca bagi Siswa Sekolah Dasar. *Proceeding of Biology Education*, 3(1), 26–31. <https://doi.org/10.21009/pbe.3-1.4>