

DAFTAR PUSTAKA

- Adhy, Surya. 2010. *Analisis Kepuasan Konsumen Produk Minuman Nata De Coco Dengan Merk Es Campur Produksi Pt. Amico, Bekasi*. Skripsi. IPB. Bogor
- Alvaroy, Elian. 2015. *Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi. Universitas Muhamadiyah. Surakarta.
- Akhmad.Kamarudin. 1996. *Akuntansi Manajemen Dasar dan Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. PT. Raja Crafindo Persada. Jakarta.
- Astarini, N. P. F., Burhan R.Y. P., Zetra, Y, 2010, Minyak Atsiri Dari Kulit Buah *Citrus grandis*, *Citrus aurantium* (L.) dan *Citrus aurantifolia* (Rutaceae) Sebagai Senyawa Antibakteri dan Insektisida.Skripsi. Institut Teknologl 10 Nopember, Surabaya.
- BPS. 2016. *Data Jumlah penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin, 2014*. Kabupaten Kuningan: BPS Kabupaten Kuningan.
- Cahyadi. W. 2009. *Analisis & Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara. Halaman 134.
- Cenadi, C. S. (2000). *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. Universitas Kristen Petra : NIRMANA Vol. 2, No. 1, Januari 2000.
- Cindy, Rosellina. 2012. *Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt My Healthy Di Dramaga Bogor*. Skripsi. IPB. Bogor
- Djarwanto, Ps dan S. Pangestu. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat Cetakan Kelima. BPFE. Jakarta.
- Engel, J. F. R. D. Blackwell. dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta
- Furqanti, Dessy. 2003. *Analisis Nilai Tambah Dan Kemampulabaan Usaha Pengolahan Buah Jeruk Nipis (Citrus Aurantifolia Swingle)*. IPB. Bogor.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Hair et al. 2006. *Multivariate Data Analysis 6thed*. New Jersey. Person International.

- Hayati, Mardiyah. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Mengkonsumsi Buah Jeruk. Agritek vol.17 no.3 Mei 2009.
- Hariana, 2006. *Tumbuhan Obat dan Khasiatnya*. Jakarta: Penebar Swadaya Wisma Hijau.
- Haryadi, Adi. 2005. *Pomosi Penjualan: Secara Efektif dan Terencana*. PT. Elex Media Komputindi Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Hariyani, A.L. 2005. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida (Studi Kasus di PT. Hero Supermarket, Surakarta). Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Skripsi.
- Indarto, Rossi Prasetya. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan smartphone*. Tesis. Universitas Indonesia.
- Ivan, Kurniawan Rizki. 2015. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Penentuan Lokasi Pembelian Buah Lokal Di Suoermarket dan Pasar Tradisional*. Skripsi. Unsoed. Purwokerto.
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Jundurabbi, Hilfy. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Fried Chicken Organik*. Skripsi. Unpad. Bandung.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia; Segmentasi, Targeting dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Prehalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mardiyah. Hayati. 2009. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Mengkonsumsi Buah Jeruk*. Agritek vol.17 no.3 Mei 2009.
- Mayendra, Derry. 2013. *Pengaruh Kreadibilitas Berita Politik Dalam Media Online Okezone.com Terhadap Preferensi Pengguna*. Penulisan Ilmiah: Universitas Gunadarma.
- Muzdalifah. 2012. *Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru*. Jurnal Agribisnis Perdesaan, Vol 2, No 4. Desember 2012: 1-13

- Nasution. 2004. *Metode Naturalistik Kualitatif*. Tarsito. Bandung.
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Pramita, Annisa. 2011. *Peta Preferensi Konsumen terhadap Minuman Siap Minum (Ready To Drink)*. Skripsi. IPB. Bogor.
- Resmi, Nanda dan Wismiarsi, Tri. 2015. *Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.1 Maret.
- Richie. Cristopher. *Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food*. 2016. Jurnal Manajemen dan start-up Bisnis vol.1 no.1. April.
- Rini, Eko. 1998. *Analisis Perilaku Konsumen Produk Minuman Suplemen Di PT Gatorade Indonesia Jakarta*. Skripsi. IPB. Bogor.
- Setiadi dan Parimin, 2004. *Budidaya Jeruk Asam di Kebun dan di Pot*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Surjandari, Isti dan Susetiana, Hermawan. 2009. *Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Industri Air Freight Forwarder Menggunakan Structural Equation Modeling (SEM)*. Proceeding Seminar Nasional Teknik Industri & Manajemen Produksi IV. Surabaya.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Jogjakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing. Malang.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Dan Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Virawan, Wayan. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas produk, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

- Widyawati, W., Rachmad Sitepu., dan Normalina Napitupulu. 2014. *Penerapan Analisis Konjoin Pada Preferensi Mahasiswa Terhadap Pekerjaan*. Jurnal Saintia Matematika Vol.2 No.2 Hal : 190
- Winarti, S., 2006. Minuman Kesehatan. Trubus Agrisarana, Surabaya.
- Yulianto, Tovan. 2010. *Analisis Sikap Dan Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Probiotik Jenis Yoghurt*. Skripsi. IPB. Bogor