

ABSTRAK
STRATEGI KOORDINASI HARGA *DUAL CHANNEL SUPPLY CHAIN*
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN *RETURN POLICY*

Rizky Cahyo Guntoro
H1E016035

Perkembangan teknologi dan internet mendorong perkembangan struktur *Supply Chain* dengan terciptanya area bisnis baru dengan struktur *Dual Channel Supply Chain*. *Dual Channel Supply Chain* memiliki saluran jual ke pelanggan akhir secara langsung melalui *online channel* dan secara tidak langsung melalui *retailer*. Penelitian ini fokus pada penentuan strategi koordinasi harga pada struktur *Dual Channel Supply Chain* dengan mempertimbangkan *return policy*. Fungsi tujuan dari pengembangan model tersebut untuk memaksimalkan *profit* pada *online channel*, *retail channel* dan *Dual Channel Supply Chain*. Dalam penentuan strategi koordinasi harga, penelitian ini mempertimbangkan 3 jenis kebijakan *return* yaitu *no refund*, *partial refund*, dan *full refund* dengan 2 skenario yaitu *centralized* dan *decentralized*. Pada skenario *centralized* ada koordinasi dalam penetapan harga jual antara *online channel* dan *retail channel*. Sedangkan pada skenario *decentralized* tidak ada kerjasama antara *online channel* dan *retail channel* dalam penetapan harga jual. Percobaan numerik dilakukan dengan mengubah nilai *return rate* dan *proportion salvage value* untuk mengetahui pengaruh parameter tersebut terhadap harga jual dan *profit* pada kedua saluran penjualan. Hasil dari percobaan numerik pada penelitian ini menunjukkan bahwa manufaktur dengan *return rate* yang tinggi akan mendapatkan keuntungan lebih besar jika menggunakan skenario *centralized* dibandingkan dengan menerapkan skenario *decentralized* pada seluruh kebijakan *return* yang digunakan.

Keywords: *Centralized, Decentralized; Dual Channel Supply Chain; Refund; Return*

ABSTRACT
DUAL CHANNEL SUPPLY CHAIN PRICE COORDINATION STRATEGY
CONSIDERING RETURN POLICY

Rizky Cahyo Guntoro
H1E016035

The development of technology and the internet encourages the development of the Supply Chain structure by creating new business areas with a Dual Channel Supply Chain structure. Dual Channel Supply Chain has a sales channel to the end consumer directly through online channels and indirectly through retailers. This research focuses on determining the price coordination strategy in the Dual Channel Supply Chain structure by considering the return policy. The objective function of developing this model is to maximize profits on online channels, retail channels and Dual Channel Supply Chains. In the price coordination strategy, this study considers 3 types of return policies, namely no refund, partial refund, and full refund with 2 scenarios, namely centralization and decentralization. In a centralized scenario there is coordination of selling prices between the online channel and the retail channel. Whereas in the decentralization scenario there is no collaboration between online channels and retail channels in setting selling prices. Numerical experiments are carried out by changing the return value and the proportion of the residual value to see the effect of these parameters on selling prices and profits in both sales channels. The results of numerical experiments in this study indicate that manufactures with high return rate will get greater benefits if they use a centralized scenario compared to the implementation of decentralization in all policies used.

Keywords: *Centralized, Decentralized; Dual Channel Supply Chain; Refund; Return*