

TESIS

**PENGARUH *CONSUMER ETHICAL BELIEFS* TERHADAP
NIAT BELI PRODUK HIJAU DENGAN PENGETAHUAN
PRODUK HIJAU SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**



Oleh:

KHOIRUL ANWAR

C2C018038

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2021**