

ABSTRAK

PEMILIHAN LOKASI USAHA DENGAN MENGGUNAKAN METODE FAHP-COCOSO DAN FAHP-WASPAS (Studi Kasus: CV. Vektor Printing Purwokerto)

AFRIZAL FATUROCHMAN

H1E016025

CV. Vektor Printing merupakan perusahaan yang menyediakan pelayanan jasa pembuatan desain, seminar kit, kartu nama, stiker, sablon kaos dan jenis layanan printing lainnya yang berlokasi di Purwokerto. CV ini berencana akan memindahkan lokasi usahanya dikarenakan adanya beberapa permasalahan di lokasinya yang sekarang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan lokasi usaha terbaik dari sejumlah alternatif yang ada. Dibutuhkan suatu metode MCDM dalam menangani permasalahan ini. Pada penelitian ini, metode FAHP dipilih untuk menentukan bobot kriteria pemilihan lokasi, sedangkan metode CoCoSo dan metode WASPAS diaplikasikan untuk menentukan alternatif terbaik dari sejumlah alternatif yang ada. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 11 kriteria yang mempengaruhi penentuan lokasi usaha CV.Vektor Printing Purwokerto, diantaranya adalah Aksesibilitas, Visibilitas, Tempat Parkir, Ekspansi, Lingkungan, Persaingan, Peraturan Pemerintah, Harga, Listrik, Persediaan Air, dan Keamanan. Penggunaan metode CoCoSo dan metode WASPAS menunjukkan hasil perankingan yang sama, dan alternatif 1 dipilih sebagai alternatif terbaik dari kelima alternatif yang ada.

Kata Kunci: CoCoSo, FAHP, MCDM, Pemilihan Lokasi, WASPAS

ABSTRACT

SELECTION OF BUSINESS LOCATIONS USING FAHP-COCOSO AND FAHP-WASPAS METHOD (Case Study: CV. Vektor Printing Purwokerto)

AFRIZAL FATUROCHMAN

H1E016025

CV. Vektor Printing is a company that provides design services, seminar kits, business cards, stickers, t-shirt screen printing, and other types of printing services, located in Purwokerto. This CV plans to move its business location due to several problems in its current location. The purpose of this study is to determine the best business location from some available alternatives. It takes an MCDM method to handle this problem. In this study, the FAHP method was chosen to determine the weight of the location selection criteria, while the CoCoSo method and the WASPAS method were applied to determine the best alternative from some available alternatives. The results of this study indicate that 11 criteria affect the determination of the business location of CV. The Purwokerto Printing Vector, includes accessibility, visibility, parking space, expansion, environment, competition, government regulations, price, electricity, water supply, and security. The use of the CoCoSo method and the WASPAS method shows the same ranking results, and alternative 1 is chosen as the best alternative from the five available alternatives.

Keywords: CoCoSo, FAHP, Location Selection, MCDM, WASPAS