

Abstrak

PENGARUH TINGKAT PENGGUNAAN INTERNET DAN PENGETAHUAN TENTANG OBAT MAHASISWA UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN TERHADAP SIKAP PEMBELIAN OBAT SECARA ONLINE

Sarah Azizah, Tuti Sri Suhesti, Sri Sutji Susilowati

Latar Belakang: Pemerintah mulai menggalakkan *social distancing* sejak terjadi pandemi Covid di akhir tahun 2019. Masyarakat mulai memanfaatkan jaringan internet untuk beraktivitas sehari-hari termasuk dalam memenuhi kebutuhan obat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat penggunaan internet dan pengetahuan tentang obat mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman terhadap sikap pembelian obat secara *online*.

Metodologi: Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif non-eksperimental berupa survey. Pengambilan data dilakukan dengan kuisioner yang diunggah melalui situs *googleform*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 268 responden. Responden merupakan mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman program sarjana.

Hasil Penelitian: Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 90% responden sudah mengetahui pembelian obat secara *online*. Namun, hanya 21% responden yang sudah pernah melakukannya. Sebanyak 65% responden berminat untuk mencoba membeli obat secara *online* di masa depan. Tingkat penggunaan internet mempengaruhi sikap pembelian obat secara *online* dengan nilai signifikansi $<0,001$, sedangkan pengetahuan obat tidak mempengaruhi sikap pembelian obat secara *online* karena nilai signifikansi 0,254.

Kesimpulan: Tingkat penggunaan internet mempengaruhi sikap pembelian obat secara *online*, sedangkan pengetahuan obat tidak mempengaruhi sikap pembelian obat secara *online*.

Kata kunci: Penggunaan Internet, Pengetahuan Obat, Pembelian Obat *Online*, Obat

Abstract

THE EFFECT OF INTERNET USE FREQUENCY AND DRUGS KNOWLEDGE TOWARDS THE ATTITUDES OF PURCHASING DRUG ONLINE AMONG STUDENTS OF JENDERAL SOEDIRMAN UNIVERSITY

Sarah Azizah, Tuti Sri Suhesti, Sri Sutji Susilowati

Background: The government has started to promote social distancing since the Covid pandemic occurred at the end of 2019. People have started to use the internet network for daily activities, including fulfilling drug needs. This study aims to determine the effect of internet use frequency and drugs knowledge towards the attitudes of purchasing drug online among students of Jenderal Soedirman University.

Methods: This study used a non-experimental quantitative approach which is survey. Data were collected by questionnaire, that uploaded on the googleform website. The sampling technique used stratified random sampling with 268 of respondents. Respondents are undergraduate students of Jenderal Soedirman University.

Results: The results showed that 90% of respondents already knew about purchasing drugs online. However, only 21% of respondents have purchased. As many as 65% of respondents are interested to buy drugs online in the future. The internet use frequency affects the attitude of purchasing drugs online with a significance value of <0.001 , while the knowledge of drugs does not affect the attitude of purchasing drugs online because the significance value 0,254.

Conclusion: The internet use frequency affects the attitude of purchasing drugs online, while the drugs knowledge does not affect the attitude of purchasing drugs online.

Keywords: Internet Use Frequency, Drugs Knowledge, Purchasing Drug Online, Medicine.