

REFERENCES

- Afrianto, D. (2017, April 17). *Tata Kelola Perusahaan Indonesia termasuk Peringkat Bawah di Asia Tenggara*. Retrieved Oktober 4, 2019, from <https://economy.okezone.com>.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, Vol. 5 No. 1.
- Arafat, M., Black, B. S., & Yurtoglu, B. B. (2016). The Effect of Corporate Governance on Firm Value and Profitability: Time-Series Evidence from Turkey. *Finance Working Paper*, No. xxx/2013.
- Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. (n.d.). Retrieved Oktober 4, 2019, from <http://www.bpkp.go.id/dan.bpkp>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budianti. (2018). Retrieved Oktober 3, 2019, from <https://hukamnas.com/>
- Djaja, I. (2017). *All About Corporate Valuation*. Kompas Gramedia Building: PT Alex Media Komputindo.
- Driffield, N., Mahambare, V., & Pal, S. (2007). How Does Ownership Structure Affect Capital Structure and Firm Value?. *Journal Compilation; The European Bank for Reconstruction and Development* , Vol. 15 (3).
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1998). Agency Problems and Residual Claims. *Jurnal of Law & Economics* , Vol. XXVI.
- Fatimah, Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *e-journal Riset Management*.
- Febriana, E. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada 2011-2013) . *Jurnal Ekonomi Bisnis* , No.2.
- Fintreswari, D. G., & Sutiono, F. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage. *Jurnal Online Insan Akuntan* , Vol.2 No.2.

- Fitri, R. A., & Herwiyanti, E. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Journal & Proceeding feb Unsoed*, Vol. 5 No. 1.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- gopublic.idx.co.id*.
- Gosal, M., Pangemanan, S., & Tielung, M. (2018). The Influence Of Good Corporate Governance On Firm value: Empirical Study Of Companies Listed In IDX30 Index Within 2013-2017 Period. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 4.
- Horne, J. C., & John, M. W. (1997). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Isshaq, Z., Bokpin, G. A., & Onumah, J. M. (2009). Corporate Governance, Ownership Structure, Cash Holding, and Firm Value on the Ghana Stock Exchange. *The Journal of Risk Finance* , Vol. 10 No. 5.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 305-360.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta.
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan* . Jakarta : Grasindo.
- Margaretha, F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Moavenzadeh, F. (1978). Construction in Developing Countries . *World Development* , Vol. 6 No. 1.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Provitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No.9.

- Nurfaza, B. D., Gustyana, T. T., & Iradianty, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Sektor Perbankan. *e-Proceeding of Management*, Vol. 4 No. 3.
- Obradovich, J., & Gill, A. (2013). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, Issue 91, 1-14.
- Onasis, K. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, Vol. 20 No. 1.
- Pasaribu, M. Y., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35 No. 1.
- Peraturan Menteri Negara BUMN No. PER-01/MBU/2011 Tanggal 1 2011 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik. (t.thn.).
- Pratama, A., & Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No.2.
- Prawoto, A. (2004). *Penilaian Usaha*. Yogyakarta: BPFE Anggota IKAPI.
- Primadhyta, S. (2017, September 20). *OJK: Praktik GCG Perusahaan Indonesia masih Tertinggal*. Retrieved Oktober 4, 2019, from <http://www.cnnindonesia.com>.
- Primasari, D. (2018). *Akuntansi Keperilakuan Konsep dan Teori Empiris dalam Riset Akuntansi*. Banyumas : Penulis Muda.
- Putri, I. A., & Suprasto, B. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 15.1.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EQUITY*, Vol.18 No.1.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRAITH-HUMANIORA*, Vol. 2 No. 2.
- Riny. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JWEM STIE MIKROSKIL*, Vol. 8 No. 2.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE UGM.

- Rudangga, & Sudiarta. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No.7.
- Rumondor, R., Mangantar, M., & Sumarauw, J. S. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Resiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan di BEI. *Jurnal EMBA*, 159-169.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 50 No. 3.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory (Seventh)*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public Indonesia. *Jurnal Maksi*, 23-41.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Surat Edaran Bapepam Nomor SE-008/BEJ/12-2001 tentang Keanggotaan Komite Audit.*
- Surya, I., & Yustiavandana, I. (2008). *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Industri Sub Sektor Logam dan Sejenisnya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56 No. 1.
- Tambunan, M. C., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 53 No. 1.
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara.*

Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*, Vol. 5 No. 1.

www.idx.co.id

