

## RINGKASAN

Penelitian ini meneliti tentang efisiensi ekonomis usaha Lanting dan kontribusi pendapatan usaha Lanting terhadap pendapatan keluarga di Desa Adiraja Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah usaha Lanting di Desa Adiraja sudah efisien dan mengetahui besarnya kontribusi usaha Lanting terhadap pendapatan keluarga. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah seluruh usaha Lanting di Desa Adiraja yaitu berjumlah 16 responden. Penentuan responden dilakukan dengan sampling total dimana seluruh populasi dijadikan sebagai sampel penelitian.

Analisis data yang digunakan yaitu dengan analisis *R/C ratio* untuk mengetahui apakah usaha Lanting di Desa Adiraja sudah efisien, dan untuk mengetahui kontribusi pendapatan usaha Lanting digunakan perhitungan persentase dari besarnya pendapatan usaha Lanting terhadap pendapatan keluarga. Dari hasil penelitian diketahui bahwa rata-rata *R/C ratio* usaha Lanting dengan perhitungan secara eksplisit yaitu sebesar 1,32 dan dengan perhitungan secara implisit yaitu sebesar 1,28 sehingga usaha Lanting sudah dinilai efisien. Rata-rata kontribusi pendapatan usaha Lanting yaitu sebesar 98% dihitung secara eksplisit maupun implisit yang berarti usaha Lanting berkontribusi tinggi terhadap pendapatan keluarga.

Implikasi dari penelitian ini adalah pengusaha Lanting dapat meningkatkan jumlah produksi dengan bantuan teknologi mesin dan memasarkan hasil produksinya ke toko oleh-oleh agar usaha Lanting lebih efisien secara ekonomis. Kemudian pengusaha Lanting harus dapat meningkatkan produksi dan mengembangkan pasar agar usaha Lanting dapat menyumbang pendapatan yang lebih besar terhadap pendapatan keluarga.

*Kata kunci: Usaha Lanting, Efisiensi Ekonomis, Kontribusi Pendapatan*

## SUMMARY

*This research examined the economic efficiency of Lanting's business and income contribution of Lanting's business to family income in Adiraja, Adipala District, Cilacap Regency. The purpose of this research was to analyze whether Lanting's business in Adiraja was efficient and to determine the percentage of Lanting's contribution to the family income. The number of respondents in this study were all Lanting business holders in Adiraja with the total of 16 respondents. Respondent determination was done by total sampling where the entire population was used as research samples.*

*Analysis of the data used in this research was using R / C ratio to analyze whether Lanting's business in Adiraja is efficient, and analyze the income contribution of Lanting's business with calculating the percentage of Lanting's business income to family income. From the research results it is known that the average R / C ratio of Lanting business with explicit calculation is 1.32 and with implicit calculation is 1.28. That means Lanting business has been considered efficient. The average contribution of Lanting's income is 98% with explicit and implicit calculation, which means Lanting's business has a high contribution to family income.*

*The implication of this research is that Lanting business holders can increase the amount of production with the help of machine technology and market their products to gift shops so that Lanting business is more economically efficient. Then Lanting business holders must be able to increase production and develop markets so that Lanting businesses can contribute more income to the family income.*

*Keywords: Lanting Business, Economic Efficiency, Income Contribution*