

ABSTRACT

Khusna, Baezatul. 2018. *Suggestion Strategies Employed by Female and Male Speakers in TED Talks (A Pragmatic Analysis)*. Thesis. Supervisor 1: Dr. Chusni Hadiati, S.S. M.Hum., Supervisor 2: R. Pujo Handoyo, S.S. M.Hum., Examiner: Asrofin Nur Kholifah, S.S. M.Hum., Ministry of Research, Technology and Higher Education, Jenderal Soedirman University, Humanities Faculty, English Department, English Literature Study Program, Purwokerto, 2018.

Keywords: pragmatics, speech act, suggestion strategies, TED Talks

This research entitled “Suggestion Strategies Employed by Female and Male Speakers in TED Talks (A Pragmatics Analysis)” aimed to identify the types and strategies of suggestion used by speakers in *TED Talks*. This research was also conducted to explain the differences of suggestion employed by female and male speakers in *TED Talks*. The field of this research is pragmatics which is the study of utterance meaning as communicated by a speaker and interpreted by a listener. I use descriptive qualitative method in analyzing the data of the research which are 40 videos containing suggestion utterances uttered by speakers in *TED Talks* published in 2016. The data are retrieved from TED website. Using Martinez-Flor (2005) theory, suggestion is classified into (1) direct suggestion, (2) conventionalized form, and (3) indirect suggestion. This theory is applied to analyze the suggestions applied in the speech of female and male speakers in *TED Talks*. The results of the research are, first, there are three types of suggestion used by speakers namely direct, conventionalized form and indirect suggestion. Second, it shows that out of 11, 10 strategies of suggestions are found in the data. There are 22 direct suggestions done by male speaker and 11 direct suggestions for female with *imperative* as the most dominant strategy, 16 conventionalized forms suggestions done by male and 23 for female with *need* as the most dominant strategy, and 9 indirect suggestions are done by male and 14 for female with *hints* as the most dominant strategy. Lastly, the findings show that male speakers tend to use direct suggestion in which suggestion is delivered directly and clearly, while female speakers tend to use conventionalised form and indirect suggestion in which suggestion is delivered moderately and indirectly.

ABSTRAK

Khusna, Baezatul. 2018. *Strategi Saran Diterapkan Oleh Pembicara Wanita dan Pria di TED Talks* (Sebuah Analisa Pragmatik). Skripsi. Pembimbing 1: Dr. Chusni Hadiati, S.S. M.Hum., Pembimbing 2: R. Pujo Handoyo, S.S. M.Hum., Penguji: Asrofin Nur Kholifah, S.S. M.Hum., Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Bahasa Inggris, Program Studi Sastra Inggris, Purwokerto, 2018.

Kata kunci: pragmatik, tindak tutur, strategi saran, TED

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis dan strategi saran yang digunakan oleh pembicara di *TED Talks*. Penelitian ini juga dilakukan untuk menjelaskan perbedaan saran yang digunakan pembicara wanita dan pembicara pria di *TED Talks*. Bidang penelitian ini adalah pragmatik yang merupakan kajian tentang makna ucapan yang dikomunikasikan oleh seorang pembicara dan ditafsirkan oleh pendengar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk menganalisis data berupa video yang di dalamnya berisi ungkapan saran yang diucapkan oleh pembicara di *TED Talks* yang diterbitkan tahun 2016. Data diperoleh dari situs web TED. Dengan menggunakan teori dari Martnez-Flor (2005), saran diklasifikasikan menjadi (1) saran langsung, (2) saran konvensional, dan (3) saran tidak langsung. Teori diaplikasikan untuk menganalisis saran yang diterapkan pembicara wanita dan pria di *TED Talks*. Hasil penelitian ini adalah pertama, ada tiga tipe saran yang digunakan oleh pembicara yaitu saran langsung, saran konvensional, dan saran tidak langsung. Kedua, hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 11 strategi, 10 strategi saran ditemukan di data penelitian. Ada 22 saran langsung oleh pembicara pria dan 23 saran oleh pembicara wanita dengan *imperative* (bentuk perintah) sebagai strategi yang paling sering digunakan, 16 saran konvensional dilakukan oleh pembicara pria dan 23 saran oleh pembicara wanita dengan *need* (kebutuhan) sebagai strategi yang paling sering digunakan, dan 9 saran tidak langsung digunakan oleh pembicara pria dan 14 saran digunakan oleh pembicara wanita dengan *hints* (isyarat) sebagai saran yang paling sering digunakan. Yang terakhir, penelitian menunjukkan bahwa pembicara pria cenderung menggunakan saran langsung saran disampaikan secara langsung dan jelas, sedangkan pembicara wanita cenderung menggunakan saran konvensional dan saran tidak langsung saran disampaikan secara halus dan tersirat.