

ABSTRAK

**Komunikasi Pemberdayaan
Masyarakat Melalui
Program “Kotaku” Di
Kelurahan Semarang
Kabupaten Banjarnegara
Akhhmad Zuhri F1C013022**

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Februari 2018**

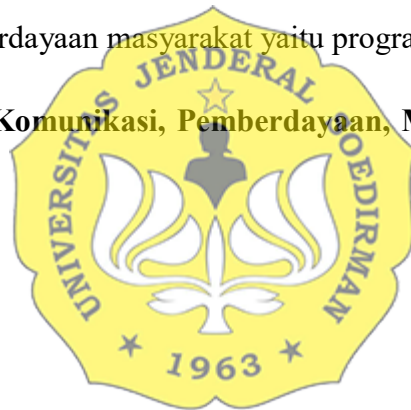
Banyaknya lingkungan kumuh dan minimnya kesadaran masyarakat untuk hidup sehat dan berkualitas dalam artian bersih membuat pemerintah mencetuskan program kotaku, program kotaku adalah program pemberdayaan masyarakat dalam bidang pengetasan lingkungan kumuh dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat serta mengubah pola pikir masyarakat untuk hidup sehat dan bersih. dari hal inilah peneliti ingin mengetahui dan meneliti bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh fasilitator ataupun berbagai pihak yang berperan untuk menyampaikan dan mensukseskan program tersebut di Kelurahan Semarang Kabupaten Banjarnegara. Adapun tujuan penelitian ini sebenarnya ingin mengetahui dan menganalisis bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh fasilitator dan juga pihak-pihak yang dibebani untuk bertanggung jawab di dalamnya. Dalam proses penelitian peneliti menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan wawancara sebagai sumber data primer dan observasi dan dokumentasi sebagai data sekunder dan pendukung.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan didapat yaitu bahwa proses komunikasi yang terjadi antara komunikator dalam hal ini pemerintah daerah, fasilitator dan segenap pihak yang bertanggung jawab sudah dilakukan untuk disampaikan kepada komunikan dalam hal ini masyarakat. Bentuk komunikasi yang terjadi didalamnya yaitu sosialisasi, diskusi, rapat antar warga serta musyawarah, sehingga setiap masalah

ataupun kegiatan bisa dievaluasi atau direncanakan di kedepan harinya. Tidak ada program yang berjalan secara lancar begitupun program kotak ini, masyarakat sebagai sasaran banyak yang kontrak meskipun tidak sedikit yang pro, mereka yang menolak biasanya dengan adanya program pemberdayaan ini di masyarakat bisa merugikan dirinya, baik materil maupun waktu, masyarakat yang seperti ini mungkin karna kurangnya pengetahuan informasi dan komunikasi sehingga terjadi seperti itu.

Komunikasi pemberdayaan masyarakat merupakan sebuah bentuk dari gabungan berbagai elemen didalamnya tidak bisa mereka berdiri sendiri dan berjalan sedniri-sendiri, dengan gotong-royong dan proses komunikasi yang baik hal-hal yang kontra bisa diminimalisir untuk mensukseskan program pemberdayaan masyarakat yaitu program kotak.

Kata Kunci : Komunikasi, Pemberdayaan, Masyarakat



ABSTRACT

**Communication Of Community
Empowerment Through
Empowerment Program “Kotaku”
Sub District Of Semarang Regency
Banjarnegara
Hmad Zuhri F1C013022**

**Central Soedirman University
Faculty Of Social and Political Science
Major Of Communication Science
February 2018**

The number of slum neighborhoods and the lack of public awareness to live healthy and quality in a clean sense of making city municipal program, municipal program is a community empowerment program in the field of hatching slums and improve the quality of life and change people's mindset to live healthy and clean. from this case the researcher wanted to know and see how the communication done by the facilitator and various parties that play the role to deliver and succeed the program in Semarang urban Banjarnegara District. As the purpose of this research is actually want to know and analyze how the communication made by the facilitator and also the parties who are burdened to be responsible in it. In the research process use qualitative method by using primary data and observation as secondary data and supporter.

From the results of research that has been done and obtained is the communication process that occurs between the communicator in this case the local government, facilitators and all responsible parties have been awakened to terbersit in communicant in this community. The forms of communication that occur in it are socialization, discussion, meeting between citizens and deliberations, so that any problems or activities can be evaluated or planned in the future. There are no programs that run smoothly as well as this city program, the community as the target of many that no one is pro, those who refuse usually with this empowerment program in society can harm themselves,

both material and time, such a community may be because of science and such communication takes place.

Communications community empowerment is a form of a combination of various elements in which they can not stand alone and walk alone, with mutual assistance and good communication process things that can be minimized cons to succeed the community empowerment program is the city program.

Keyword : Communication, Empowerment, Community