

## RINGKASAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kuantitatif dengan metode yang digunakan alahan metode survei karena tidak memberikan perlakuan terhadap subjek yang diteliti dengan menggunakan angket dan kuisisioner yang disebarakan dengan Google Form. Penelitian ini mengambil judul : “Pengaruh Literasi Digital, Tingkat Berfikir Kreatif, dan Minat Belajar di Era Digital terhadap Hasil Belajar Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Literasi Digital, Berfikir Kreatif dan Minat Belajar terhadap Hasil Belajar.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 – 2018 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 105 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Proportional Stratified Random Sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis menunjukkan bahwa : (1) Literasi Digital berpengaruh positif terhadap Hasil Belajar, (2) Berfikir Kreatif berpengaruh positif terhadap Hasil Belajar, (3) Minat Belajar berpengaruh positif terhadap Hasil Belajar.

Penelitian ini menghasilkan sebuah kesimpulan yang menjelaskan bahwa Hasil belajar akan meningkat apabila mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan penggunaan Literasi Digital seperti kemampuan mengidentifikasi kebutuhan informasi, mencari, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan informasi yang diperoleh melalui Literasi Digital. Progresi Hasil Belajar tentunya dipengaruhi oleh meningkatnya kapabilitas mahasiswa dalam Berfikir Kreatif, dimana proses ini mencakup kelancaran berfikir, keluwesan, dan orisinalitas. Hasil final penelitian mengungkapkan bahwa Hasil Belajar akan mengalami peningkatan jika Minat Belajar mahasiswa juga mengalami hal yang sama, ditandai dengan adanya perasaan senang, tertarik, penuh perhatian, dan mampu bersikap positif dalam kegiatan pembelajaran.

*Kata Kunci* : *Literasi Digital, Berfikir Kreatif, Minat Belajar*

## SUMMARY

This research uses the Quantitative Research Theory with the method used is the Survey Method Theory because it does not provide treatment to the subject under study using a questionnaire and questionnaire distributed with Google Form. This research's title is: "The Effect Of Digital Literation, The Level Of Creativity And Study Interest In The Digital Era On Learning Outcomes In Economic Education Students 2016-2018 Faculty Of Economics And Business Of UNSOED"

The purpose of this study was to determine the effect of Digital Literacy, Creative Thinking and Learning Interests on Learning Outcomes.

The population in this study were all Economics Education Students class from 2016 - 2018 at the Faculty of Economics and Business UNSOED. The number of respondents taken in this study were 105 respondents. The sampling technique used was Proportional Straifeied Random Sampling.

Based on the results of research and analysis, it shows that: (1) Digital Literacy has a positive effect on Learning Outcomes, (2) Creative Thinking has a positive effect on Learning Outcomes, (3) Learning Interest has a positive effect on Learning Outcomes.

This study produces a conclusion that explains that learning outcomes will increase if students can improve their ability to use Digital Literacy such as the ability to identify information needs, search for, evaluate, and communicate information obtained through Digital Literacy. The progression of learning outcomes is certainly influenced by the increased capability of students in creative thinking, where this process includes fluency in thinking, flexibility, and originality. The final results of the study reveal that the learning outcomes will increase if the students' interest in learning also experiences the same thing, marked by feelings of pleasure, interest, attention, and being able to be positive in learning activities.

*Keywords* : *Digital Literacy, Level of Creative Thinkng, Interest in Learning*