

SKRIPSI

**PENGARUH *UTILITARIAN VALUE*, *HEDONIC VALUE* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *PRAKETA COFFEE SHOP* PURWOKERTO**



Oleh :

ELVIRA RAMADANI PUTRI

C1B013023

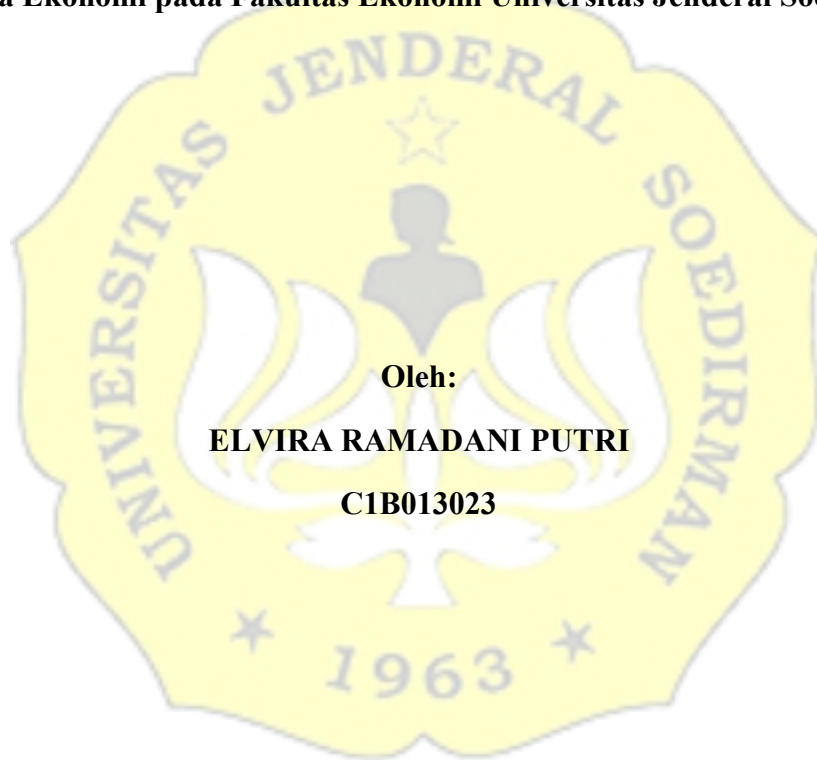
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH *UTILITARIAN VALUE*, *HEDONIC VALUE* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *PRAKETA COFFEE SHOP* PURWOKERTO**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

ELVIRA RAMADANI PUTRI

C1B013023

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2021