

**Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *T-shirt*
Band AK//47**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Eros Haekal Corelianda

F1C016077

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi**

Purwokerto

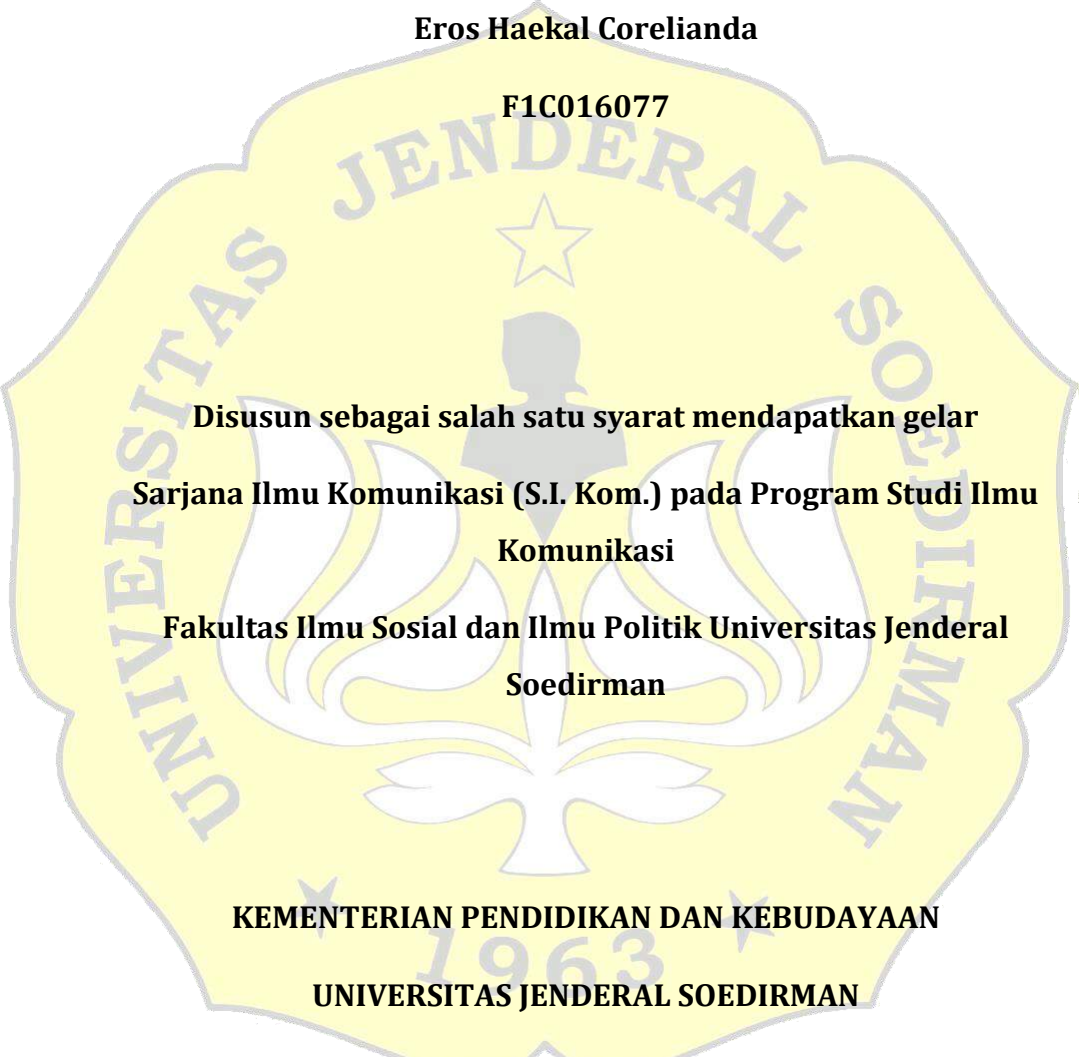
2021

HALAMAN JUDUL
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
T-SHIRT BAND AK//47

Oleh:

Eros Haekal Corelianda

F1C016077



Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.) pada Program Studi Ilmu
Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal
Soedirman

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2021