

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2015. *Banyumas Dalam Angka*. Banyumas.
- Engel J.F; Blackwell R. D. dan P.W. Miniard. 1994. *Consumer Behavior*. Terjemahan oleh Budyanto. 1995. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jayakusumah, Herdi. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian The Celup Sariwangi. *Skripsi*. UIN, Jakarta.
- Kartika, Nyra Dian. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Buah Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. J-SEP Vol. 4 No. 1 Maret 2010.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Roni A. 1997. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Lisnawati, Vetri, 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Bubuk dan Kopi Instan di Kota Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman, Kota Purwokerto.
- Morrisan. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Kencana, Jakarta.
- Mowen, J. C. dan M. Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh Lina Salim. 2002. Erlangga, Jakarta.
- Muhidin dan Abdurahman. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur*. Jasa Pustaka Setia, Bandung.
- Muis, Saludin. dan Moh. Sidik Priadana. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Muktiani. 2011. *Bertanam Varietas Unggul Pepaya California*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

- Mulyadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Muslihah, F. 2007. *Khasiat Buah Pepaya*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Pratama, Denur. 2016. Pertimbangan Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pepaya *California* Di Purwokerto Utara. *Skripsi*. Fakultas Pertanian universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Puspitasari, Rizqi. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Lokal dan Buah Impor di Kota Kota Purwokerto Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman, Kota Purwokerto.
- Rukmana, R. 2008. *Pepaya, Budidaya dan Pasca Panen*. Kanisius, Yogyakarta.
- Santoso, S. 2004. *Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sobir. 2009. *Sukses Bertanam Pepaya Unggul Kualitas Supermarket*. PT. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian:Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujiprihati, S. 2009. *Budidaya Pepaya Unggul*. Penebar Swadaya, Depok.
- Suketi, K. 2010. *Perimbangan dan Pengendalian Fase Perumbuhan (Vegetatif-Reproduktif)*. Fakultas Pertanian IPB, Bogor.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi, Yogyakarta.
- Trimastuty, Dyan. 2013. *Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pepaya California Di Pasar Swalayan Kota Surakarta*. *Jurnal Agribisnis*.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia, Jakarta.
- Utami, Riza Wahyu. 2009. Segmentasi dan Analisis Perilaku Konsumen. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 3:1-11.
- Widayanti, Sri. Sudyarto, dan Materya Dya Kresna. 2013. Perilaku Konsumen. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 6:1-11.