

## ABSTRAKSI

**Kesenjangan Kepuasan pada  
Program Televisi Breakout NET TV  
dan Channel Vevo Youtube dalam  
Pemenuhan Kebutuhan Informasi  
Musik pada UKM Seni Musik Unsoed  
Nadya Nathasya Zahra  
F1C014014  
98 hal+27 lam+37 tbl+ 2 skm+xvi**

**Universitas Jenderal Soedirman  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Mei 2018**

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya era modern yang menjadikan informasi sebagai sebuah kebutuhan bagi masyarakat, salah satunya adalah informasi musik. Informasi tersebut dapat diperoleh melalui berbagai media, seperti media massa. Media televisi dan media *online* menjadi pilihan masyarakat untuk mencari informasi musik tersebut, karena memiliki konten yang beragam. NET TV dengan program Breakout dan Youtube dengan *channel* Vevo menjadi objek penelitiannya. Penelitian ini akan diuji menggunakan teori *uses and gratifications*, untuk mengetahui tingkat perbedaan kesenangan kepuasan antara media televisi dengan media youtube, sebagai media yang digunakan untuk mencari informasi musik. Menggunakan metode kuantitatif, data yang terkumpul sebanyak 88 orang yang merupakan pengurus dari UKM Seni Musik di Universitas Jenderal Soedirman, 11 dari 12 fakultas yang merupakan pemirsa program Breakout di NET TV dan *channel* Vevo di Youtube. Analisis data yang digunakan adalah *t-test* guna menguji hipotesis mengenai hasil kesenjangan kepuasan yang menghasilkan  $-1.988 \leq -2.944 \leq 1.988$  untuk media televisi dan  $-1.988 \leq -0.156 \leq 1.988$  untuk media youtube, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Serta menggunakan rumus *discrepancy* yang dioperasionalkan dengan perhitungan tabulasi silang.

Kata Kunci: kesenjangan kepuasan, *uses and gratifications*, televisi, youtube

## **ABSTRACT**

**Gratification Discrepancy on  
Television Program Breakout NET TV  
and Channel Vevo Youtube to  
Fulfillment of Music Information  
Needs for UKM Art of Musik in  
Unsoed**

**Nadya Nathasya Zahra**

**F1C014014**

**98 pg+27 appx+37 tbl+ 2 sch+xvi**

**Jenderal Soedirman University  
Social and Political Science Faculty  
Communication Studies  
May 2018**

*This research is comes up by the existence of modern era that make information as a requirement for society, one of them is music information. Information can be obtained through various media, such as mass media. Television media and online media are the people's choice to look for the music information, because it has a variety of content. NET TV with Breakout programs and Youtube with Vevo channel being the object of his research. This research will be tested using uses and gratifications theory, to know the level of difference of gratification discrepancy between television media with youtube media, as media used to search music information. Using quantitative methods, the data collected were 88 people who were managers of UKM Art of Music at the Jenderal Soedirman University, 11 out of 12 faculty who are viewers of the Breakout programs on NET TV and Vevo channel on Youtube. T-test is being utilized to test the hypothesis about the gatification discrepency, the result is  $-1.988 \leq -2.944 \leq 1.988$  for television media and  $-1.988 \leq -0.156 \leq 1.988$  for youtube media, so  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. And also this research using the formula discrepancy is operationalized with the calculation of cross tabulation.*

*Keywords: gratification discrepancy, uses and gratifications, television, youtube*