

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, EI. 2016. "Remaja Jauh Lebih Suka Youtube Ketimbang TV". [Online]. Tersedia: <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/gNQ6Qyab-remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv> [1 Februari 2018].
- Amalia, Rizqi. 2015. "Efek Tayangan On the Spot terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman". *E-Journal Ilmu Komunikasi Fisip Unmul*. 3 (2), 30-42.
- Anonim. 2017. *Breakout (Acara Televisi)*. [Online]. Tersedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Breakout_%28acara_televisi%29 [9 Desember 2017].
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E, et.al. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Artha, DJ. 2016. "Pengaruh Pemilihan Tayangan Televisi terhadap Perkembangan Sosialisasi Anak". *Jurnal Edutech*. 2 (1), 18-26.
- Azizah, SF. 2017. "Kesenjangan Kepuasan Penggunaan Aplikasi LINE dan Blackberry Messenger di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Pekanbaru". *JOM Fisip*. 4 (1), 1-14.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*, diterjemahkan S. Rouli Manalu. Jakarta: Erlangga.
- Barton, K.M. 2009. "Reality Television Programming and Diverging Gratifications: The Influence of Content on Gratifications Obtained". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 53 (3), 460-476.
- Berk, R. A. 2009. "Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom". *International Journal of Technology in Teaching and Learning*. 5(1), 1-21.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, 9ed*, diterjemahkan Mochamad Irfan dan Wulung Wira Mahendra. Jakarta: Salemba Humanika.

- Bohang, Kartini. 2015. "TV Ditinggalkan Ini Tontonan Favorit Baru Orang Indonesia". [Online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2015/11/25/12310007/TV.Ditinggalkan.Ini.Tontonan.Favorit.Baru.Orang.Indonesia> [1 Februari 2018].
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Celebes, News. 2017. "Masa Depan Kini Berada di Media Online". [Online]. Tersedia: <http://celebesnews.id/2017/09/08/masa-depan-kini-berada-di-media-online/> [1 Februari 2018].
- Herman. 2015. "10 Konten Paling dicari di Youtube". [Online]. Tersedia: <http://www.beritasatu.com/ipitek/315821-10-konten-paling-dicari-di-youtube.html> [23 Januari 2018].
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Intani, Devy Cahya dan Yulianti, Nova. 2015. "Hubungan antara Program Musik Breakout di Net TV dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Musik". *Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba*. (2), 231-238.
- Iskandar. 2016. *Apa yang dilakukan Orang Indonesia saat Akses Internet*. [Online]. Tersedia: <http://tekno.liputan6.com/read/2634034/apa-yang-dilakukan-orang-indonesia-saat-akses-internet> [23 Januari 2018].
- Jamalus. 1988. *Panduan Pengajaran buku Pengajaran Musik melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan.
- Jere, MG dan SV Davis. 2011. "An Application of Uses and Gratifications Theory to Compare Consumer Motivations for Magazine and Internet Usage among South African Women's Magazine Readers". *Southern African Business Review*. 15 (1), 1-27.
- Jose, Advent. 2015. "2015 Orang Lebih Pilih Nonton Streaming Daripada TV". [Online]. Tersedia: <https://techno.okezone.com/read/2015/01/22/207/1095754/2015-orang-lebih-pilih-nonton-streaming-daripada-tv> [1 Februari 2018].

- Julijanti, DM. 2012. "Dinamika Digitalisasi dan Konvergensi Media Televisi di Indonesia". *Jurnal Digitalisasi dan Konvergensi Media*. 10 (2), 93-102.
- Kartika, WD. 2012. "Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Peneliti: Studi Kasus di Mahkamah Konstitusi". Skripsi Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.
- Krisdianto, Hendra. 2009. "Program Musik Televisi dan Kesenjangan Kepuasan Penonton (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kesenjangan Kepuasan dalam Menonton Program Musik Inbox di SCTV dan Dahsyat di RCTI di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Uns Angkatan 2005-2007)". *Skripsi Sarjana* pada Fisip UNS, Surakarta: Tidak diterbitkan.
- Kamaliah, Aisyah. 2017. "Survei 34 Persen Orang Indonesia Pilih Nonton TV Saat Stres". [Online]. Tersedia: <https://health.detik.com/read/2017/12/11/153640/3764692/763/survei-34-persen-orang-indonesia-pilih-nonton-tv-saat-stres> [1 Februari 2018].
- Kurnia, Novi. 2005. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi". *Jurnal Mediator*. 6 (2), 291-296.
- Lestyana, Y.N. 2012. "Pengaruh Kualitas Komunikasi Kepemimpinan terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT. XL Axiata Tbk Yogyakarta". *Skripsi Sarjana* pada Universitas Atmajaya Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- Lubis, Mila. 2017. "Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia". [Online]. Tersedia: <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html> [1 Februari 2018].
- Margono, S. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maulida, Lely. 2017. *Generasi Milenial Doyan Akses Media Sosial sebagai Sumber Informasi, Benarkah?*. [Online]. Tersedia: <https://techno.okezzone.com/read/2017/11/02/207/1807275/generasi-milenial-doyan-akses-media-sosial-sebagai-sumber-informasi-benarkah> [11 Januari 2017].
- Meulemann, Heiner. 2010. "Information and Entertainment in European Mass Media Systems: Preferences for and Uses of Television and Newspaper". *European Sociological Review*. 0 (0), 1-17.

- McQuail, Denis. 2011. *McQuail's Mass Communication Theory Book 1, 6th ed*, diterjemahkan Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____. 2011. *McQuail's Mass Communication Theory Book 2, 6th ed*, diterjemahkan Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, *et.al.* 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nanuru, Ricardo. F. "Youtube: Seni Berwawasan Teknologi Modern". E-Journal. [Online]. Tersedia: osf.io/3vshc [22 November 2017].
- Nistanto, Reksa. K. 2015. *Indonesia Penonton Youtube Terbesar se-Asia Pasifik*. [Online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2015/10/20/17315317/Indonesia.Penonton.YouTube.Terbbesar.se-Asia.Pasifik> [20 November 2017].
- Nugroho, D.B. 2016. "Iklim Komunikasi Organisasi PT. Radio Fiskaria Jaya Suara Surabaya". *Jurnal E-Komunikasi*. 4 (1), 1-11.
- Pangki, Pangluar. 2016. *7 Stasiun Televisi Kekinian Terbaik Indonesia*. [Online]. Tersedia: <http://www.thecolourofindonesia.com/2016/05/7-stasiun-televisi-kekinian-terbaik.html> [11 Januari 2018].
- Pradita, Anggi. 2017. "Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat di Pekanbaru". *JOM Fisip*. 4 (2), 1-12.
- Rahayu, NT. 2009. "Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya Pop". *Jurnal Ilmiah Scriptura*. 3 (1), 24-36.
- Rakhmat, Jalaludin dan Idi S.I. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rofiq, Nur Baeti. 2016. *Orang Indonesia 94 Persen Suka Nonton TV, 24 Persen Pilih Nonton Sinetron*. [Online]. Tersedia: <http://akarpadinews.com/read/senihiburan/orang-indonesia-94-persen-sukanonton-tv-24-persen-pilihnontonsinetron> [18 November 2016].
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sativa, Dian. 2010. "Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi". *Skripsi Sarjana* pada Universitas Sebelas Maret, Surakarta: Tidak diterbitkan.

- Sepaya, Natanael. 2016. *Nih Para Musisi Indonesia yang Sudah Punya Channel Vevo*. [Online]. Tersedia: <https://musik.kapanlagi.com/berita/nih-para-musisi-indonesia-yang-sudah-punya-channel-vevo-068465.html> [9 Desember 2017].
- Siregar, E.A. 2014. “Perbandingan Media Konvensional dan *New Media* terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi”. *Skripsi Sarjana* pada Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara: Tidak diterbitkan.
- Situmorang, James R. 2012. “Pemanfaatan Internet sebagai *New Media* dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8 (1), 73-87.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Devi Winja & Rohmah F.A. 2011. “Efektivitas Musik Klasik dalam Menurunkan Kecemasan Matematika pada Siswa Kelas XI”. *Journal of Humanity*. 8 (2), 129-140.
- Suyanto. 2016. “Pengaruh Motif Menonton Program Berita Warta Riau Televisi Republik Indonesia terhadap Kepuasan Informasi Masyarakat di Kelurahan Labuhbaru Timur Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru”. *JOM Fisip*. 3 (2), 1-14.
- Suyanto, B dan Sutinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tjiptasari, F & Madinatul MR. 2017. “Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta”. *Jurnal Pustaloka*. 9 (1), 57-67.
- Urista, Mark. A, *et.al*. 2008. “Explaining Why Young Adults Use MySpace and Facebook Trough Uses and Gratification Theory”. *Human Communication*. 12 (2), 215-229.
- Usman, H dan P.S Akbar. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Virginia, Amelia. 2012. "Pergeseran Budaya Komunikasi pada Era Media Baru". *Jurnal Komunikasi Indonesia*. 1 (2), 77-85.
- Wardani, HL. 2017. "Survei CSIS Media Online dan TV Jadi Sumber Informasi Milenial". [Online]. Tersedia: <https://news.detik.com/berita/d-3712484/survei-csis-media-online-dan-tv-jadi-sumber-informasi-milenial> [1 Februari 2018].
- West, Richard dan H. Turner, Lynn. 2012. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3rd ed*, diterjemahkan Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba Humanika.
- Widyarini, A.A. 2009. "Kesenjangan Kepuasan dalam Menonton Acara Televisi". *Skripsi Sarjana* pada Universitas Sebelas Maret, Surakarta: Tidak diterbitkan.
- Yasa, Agne. 2017. *Pengguna Youtube di Indonesia Tembus 50 Juta*. [Online]. Tersedia: <http://industri.bisnis.com/read/20170824/105/683937/pengguna-youtube-di-indonesia-tembus-50-juta-> [20 November 2017].
- Yudhianto. 2017. *132 Juta Pengguna Internet Indonesia, 40% Penggila Medsos*. [Online]. Tersedia: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos> [20 November 2017].
- Yuliarso, MZ. 2009. "Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Ibu Rumah Tangga Nelayan dalam Menggunakan Media Massa sebagai Sumber Informasi". *Jurnal Agrisep*. 10 (1), 73-82.
- Yuliasari, S.D. 2017. *Apa itu Vevo yang Sering ada di Youtube*. [Online]. Tersedia: <https://www.teen.co.id/read/6412/apa-itu-vevo-yang-sering-ada-di-youtube> [9 Desember 2017].
- Yuwono, Eric. 2013. "Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Variety Show Dahsyat RCTI". *Jurnal E-Komunikasi*. 1 (1), 1-11.