

DAFTAR PUSTAKA

- Ahidin, U. 2015. *Membangun Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk Tape Ketan Daun Jambu di Kecamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat*. Jurnal. Vol. 3, No.1. Universitas Pamulang. Banten.
- Andara Tersiana.2018. *Metode Penelitian*. Penerbit Yogyakarta. Yogyakarta.
- Arsyad, Lincolin. 2004. *Ekonomi Pembangunan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Baskhara, Isnain Putra dan Guruh Taufan Hariyadi. 2014. “*Analisa Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*”. Universitas Dian Nuswoto. Semarang.
- Curatman, A. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Swagati Press. Cirebon.
- Dianiffa, H. A. (2015).*Strategi Pengembangan Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul*.Skripsi.Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Direktorat Gizi Departemen Kesehatan RI. 1992. *Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Bhartara Karya Aksara. Jakarta.
- Drummond KE and Brefere LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Fitrimda, B. 2018. *Preferensi Rumah Terhadap Produk Teh Celup di Kota Tegal Jawa Tengah*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Puwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Ikasari, D., M. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik*. Jurnal Teknologi Pertanian Vol.17 No.1. Universitas Brawijaya. Malang.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. PT. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.

- _____. 2012. "Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux", Jurnal Riset Sains Indonesia. Vol.3, No.1.
- _____, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlang.
- _____ dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- _____, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- _____, Philip. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: prenhalindo.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Putri, N. E. dan D. Iskandar. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di Kota Bandung Tahun 2014. *J. Manajemen Indonesia* 14 (2):110-127.
- Priyanto, T. 2012. *Beras Ketan dan Sifat Fisika-Kimianya*. <http://www.alatcetakrengginang.com/2012/beras-ketan-sifat-fisika-kimianya.html>. 12 Mei 2013.
- Saragih, B. (2001). Suara dari Bogor : *Membangun Sistem Agribisnis*. Bogor: Yayasan USESE bekerjasama dengan Sucofindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

- Sumarwan, Ujang. 2004. *“Perilaku Konsumen”*. Ghalia Indonesia. Bogor. Undang-undang nomor 8. Tahun 1999. Tentang Perlindungan Konsumen. Wirakusumah. 1999. *“Buah dan Sayur untuk Terapi”*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- _____. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Pemasarannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supriatin, Dewi. 2012. Preferensi Konsumen Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman Terhadap Produk Kopi Instan. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Syarief, U. 2011. *Pembuatan Ragi Tape*. <http://ucu-syarief.blogspot.com>. Diakses: 2 Maret 2015.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi, Yogyakarta.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 2003. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wartaka, M. 2004. Analisa Preferensi Konsumen Produk Lipstik dan kaitannya dengan Segmentasi Produk. *Thesis*. Universitas Budi Luhur. Jakarta.
- Yuliati, U., 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional di Kota Malang*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 1 No. 01. Universitas Muhammadiyah Malang : Malang.
- Zepri, Zul Zamal. 2009. *“Analisis Karakteristik Dan Perilaku Konsumen Sayuran Organik (Studi Kasus di Hero Supermarket Plaza Senayan, Jakarta Pusat)”*. Skripsi. Program Sarjana. Program Studi Manajemen. Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.