

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mobile Banking” (Studi Kasus pada Karyawan dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED), dengan menggunakan variabel independen yaitu pendapatan, tingkat pendidikan, usia, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan pengguna serta variabel dependennya adalah minat bertransaksi mobile banking.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pendapatan, tingkat pendidikan, usia, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan terhadap minat Karyawan dan Dosen FEB UNSOED dalam bertransaksi melalui *Mobile Banking* serta untuk menganalisis variabel yang paling berpengaruh terhadap minat Karyawan dan Dosen FEB UNSOED dalam bertransaksi melalui *Mobile Banking*.

Objek penelitian ini adalah karyawan dan dosen FEB UNSOED. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 69 responden, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Snowball Sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan aplikasi *Eviews9*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan, tingkat pendidikan, usia, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi mobile banking pada karyawan dan dosen FEB UNSOED. Menurut hasil analisis regresi yang dilakukan terhadap minat bertransaksi mobile banking pada karyawan dan dosen FEB UNSOED, secara parsial bahwa variabel pendapatan, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel tingkat pendidikan dan usia tidak memiliki pengaruh terhadap minat bertransaksi mobile banking pada karyawan dan dosen FEB UNSOED. Variabel yang paling berpengaruh adalah persepsi kemudahan yang memiliki nilai koefisien paling tinggi dibandingkan variabel lainnya yaitu sebesar 0,370049.

Kata Kunci: *Mobile Banking*, Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Usia, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan.

## SUMMARY

*This research title is “Factors that influence The Interest in Mobile Banking Transaction” (Case Study on Employees and Lecturers of Economics and Business Faculty, UNSOED), used the independent variables of income, level of education, age, perceived usefulness, and perceived ease of use with the dependent variable of interest in mobile banking transactions.*

*This research purpose is to analyze how income, level of education, age, perceived usefulness, and perceived ease of use influence the interest of employees and lecturers of FEB UNSOED in transacting through mobile banking. also, analyze the most influential variable with the interest of employees and lecturers of FEB UNSOED in transacting through mobile banking.*

*The research objects are employees and lecturers of FEB UNSOED. The total sample in this research is 69 respondents, with sampling technique of Snowball Sampling Method. This research used multiple linear regression analysis with Eviews9 application for its analysis technique.*

*Based on the result of this research, it show that variable of income, level of education, age, perceived usefulness, and perceived ease of use together significantly influence the interest of employees and lecturers of FEB UNSOED in transacting through mobile banking. According to the regression analysis result that have been done to interest of employees and lecturers of FEB UNSOED in transacting through mobile banking, partially the variable of income, perceived usefulness, and perceived ease of use influence positively and significantly, while the variable of level of education and age have no influence in the interest of employees and lecturers of FEB UNSOED in transacting through mobile banking. The most influential variable is perceived ease of use with the coefficient value of 0,370049.*

*Keywords: Mobile Banking, Income, Level of Education, Age, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use.*