

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, I., & Shine, J. (2003). Extending the New Technology Acceptance Mode to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury. *Technology Analysis & Strategic Management*, 441-455.
- Adiwijaya, I. G., & Subawa, N. S. (2018). Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 135-153.
- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan terhadap Minat Menffunakan Layanan E-Money. *Jurnal Ilmiah*, 1-13.
- Alma, Buchari. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Azra, A. (1999). *Esai-Esai Intelektual Muslim dan Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Logos.
- Bank Indonesia. (2009, April 13). *Sistem Pembayaran*. Diakses dari bi.go.id.
- _____. (2012). Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/2/PBI/2012 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Alat Pembayaran dengan Menggunakan Kartu. Diakses dari bi.go.id.
- _____. (2018). Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik. Diakses dari bi.go.id.
- Barusman, M. Y. (2010). Pemanfaatan E-Banking dalam Industri Perbankan Ditinjau dari Structure-Conduct-Performance Paradigm di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-20.
- Bhatt, A., & Bhatt, S. (2016). Factors Affecting Customer's Adopting of Mobile Banking Services. *Journal Of Internet Banking And Commerce*, 1-23.
- Chuan, T. C., Cheah, C.-M., Tan, G. W.-H., & Yew, K.-T. (2012). Can the Demographic and Subjective Norms Influence the Adoption of Mobile Banking. *International Journal of Mobile Communication*, 577-597.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology. *MIS Quarterly*, 319-339.
- Dewi, N. M., & Warmika, I. G. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko terhadap Niat menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2606-2636.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (8 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2009). *Basic Econometrics*. New York: Mc Graw Hill.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika (Edisi 5)*. Semarang: Salemba Empat.
- Hamalik, O. (2001). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hema, Dr. P., & Prakasam Dr. K. (2020). Cashless Transaction and Its Impact Upon The People of Tiruchirappalli District. *Alochana Chakra Journal*, 809-819.
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Mitra Pelajar.
- id.m.wikibooks.org. Dipetik Februari 8, 2020, dari https://id.wikibooks.org/wiki/Sejarah_Internet_Indonesia/e-banking.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan (1 ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Klee, Elizabeth. 2004. Paper or Plastic? The Effect Of Time On Check and Debet Use at Grocery Store. *Board of Government of the Federal Reserve System Preliminary Journal*, 1-46.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kompas.com (2018, Desember Jumat). Dipetik Februari 10, 2020, dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/14/171231526/transaksi-tunai-masih-76-persen-bi-terus-genjot-inklusi-keuangan>
- Kontan.co.id. (2019, Oktober Kamis). Dipetik Februari 15, 2020, dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/kuartal-iii-2019-transaksi-mobile-banking-sejumlah-bank-tumbuh-signifikan>
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-8.
- Lintangsari, N. N., Hidayati, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Febranto, W. (2018). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan di Indonesia. *Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan di Indonesia*, 1-16.
- Maharsi, S., Mulyadi, Y. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Techonolgy Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18-28.

- Mangkunegara, Anwar. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika
- Maulidiyah, S. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking Bank Mandiri* di Surabaya. *Artikel Ilmiah Manajemen Perbankan*, 1-15.
- Mazhar, F. (2014). An Investigation of Factors Affecting Usage and Adoption of Internet & Mobile Banking In Pakistan. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 478-501.
- Medhi, I., Ratan, A., & Toyama, a. K. (2009). Mobile-Banking Adoption and Usage by Low-Literate, Low-Income Users in the Developing World. *Design and Global Development*, 485-494.
- Melasari, C., Suroso, A., & Banani, A. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, Dn Financial Risk terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat. *Jurnal Performance*, 11-23.
- Mishkin, F. S. (2008). *Ekonomi uang, perbankan, dan pasar keuangan buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M. H., & Sutisna. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah*, 62-73.
- Nurul, H., Idris, H. R., Nasution, M. E., & Wiliasih, R. (2008). *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Paduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pemerintah Indonesia. (1998). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan. Lembaran RI Tahun 1998 No. 10. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Prakoso, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *The Journal of Business and Management*, 72-85.
- Pratami, S. W. (2018). Pengaruh Faktor Persepsi, Sosial-Demografi dan Keuangan terhadap. *Jurnal Ilmiah*, 1-22.
- Rahayu, I. S. (2015). Minat Nasabah menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 137-150.
- Rita, M. R., & Kusumawati, R. (2015). Pengaruh Variabel Sosio Demografi dan Karakteristik Finansial terhadap Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Menggunakan Kartu Kredit (Studi Pada Pegawai di UKSW Salatiga). *Jurnal Manajemen dan keuangan*, 109-128.
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen (ed.7)*. Jakarta.

- Sehe, Marhawanti. 2017. Kementrian Dalam Negeri Dorong Pemda Transaksi Non Tunai. Dipetik November 12, 2019, dari <https://makassar.sindonews.com/read/885/3/Kementrian-dalam-negeridorong-pemda-transaksi-non-tunai-1510236714>.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.
- Simanjaya, A. (2016). *Factors Influencing the Use of E-Payment Sistem*. 1-64.
- Singh, S., & Rana, R. (2017). Study Of Consumer Perception Of Digital Payment Mode. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 1-14.
- Soekartawai. (2002). *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba.
- Sri Mulyati Tri Subari, & Ascarya. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentraalan (PPSK).
- Suara Merdeka*. (2018, November Kamis). Dipetik April 21, 2020, dari <https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/143188/transaksi-nontunai-di-pasar-manis-mandek>
- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta .
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sultana, M. S.. & Kumar, K. S. (2015). *An Study On Customer Payment Behavior In Organized Retail Outkets at Coimbatore District*. *Journal of Management and Science*, 1-16.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sunarso, S. (2009). *Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Takele, Y., & Sira, Z. (2013). Analysis of Factors Influencing Customers Intention to the Adoption of E-Banking Service Channels in Bahir Dar City: An Integration of TAM, TPB and PR. *European Scientific Journal*, 402-417.
- Tirtana, I. & Sari, S. P. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Syariah*, 671-688.
- Trihasta, D., & Fajaryanti, J. (2008). "E-Payment" Sistem. *Proceeding, Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008)*, 615-622.
- Venkatesh, & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance . *Management Science*, 186-204.

Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 122-131.

