

RINGKASAN

PITI Banyumas adalah wadah interaksi masyarakat Islam Tionghoa di Banyumas. Tujuan berdirinya organisasi PITI Banyumas supaya para mualaf khususnya mualaf etnis Tionghoa tidak kembali ke agama sebelumnya. PITI Banyumas sendiri berdakwah secara kultural untuk mencapai tujuan dari organisasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk strategi dakwah PITI Banyumas dalam partisipasinya pada perayaan hari besar Masyarakat Tionghoa. Lokasi penelitian berada di Desa Wlahar Kulon, Kecamatan Patikraja, Kabupaten Banyumas tempat Masjid PITI dan sekretariat PITI Banyumas berada. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif diskriptif Penelitian diskriptif dimaksudkan untuk mendeskripsikan sesuatu fenomena atau fakta sosial yang terjadi pada masalah yang diteliti. Teknik pengambilan sasaran penelitian dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu metode pengambilan sampel yang didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan tertentu yang mengarah pada cakupan. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi adaptasi antar-budaya dalam menganalisis bentuk strategi dakwah PITI Banyumas.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi dakwah yang dilakukan oleh PITI yaitu melalui partisipasi hari besar Masyarakat Tionghoa dan diluar partisipasi hari besar Masyarakat Tionghoa. Strategi Dakwah PITI Banyumas melalui hari besar Masyarakat Tionghoa berupa partisipasi PITI dalam setiap acara hari besar Masyarakat Tionghoa. Strategi dakwah dengan menggunakan akulturasi budaya yang dilakukan PITI mendapat tempat tersendiri dari kalangan etnis Tionghoa. Klenteng Boen Tek Bio Banyumas sebagai *partner* PITI telah memberi ruang dan dakwah tersendiri bagi PITI. Berpartisipasinya PITI dalam acara perayaan-perayaan hari-hari besar Tionghoa berawal dari kerjasama yang terjalin sejak tahun 1998 dengan pihak Klenteng Boen Tek Bio Banyumas. Dukungan positif baik secara moral dan dukungan kerja sama serta toleransi budaya yang dilakukan PITI Banyumas memberi dampak positif baik dari bertambahnya anggota organisasi maupun semakin eksisnya nama PITI Banyumas sebagai organisasi keagamaan.

Strategi dakwah PITI di luar partisipasi dalam hari besar Masyarakat Tionghoa juga cukup signifikan terhadap perkembangan organisasi PITI. Tergabung dalam FKUB (Forum Komunikasi Umat Beragama) membuat PITI berbaur dengan ormas-ormas lintas agama dan membuka wawasan PITI untuk bertoleransi dalam setiap perbedaan. Dakwah dengan tausiyah-tausiyah Al-Quran juga dilakukan, pengajian-pengajian rutin mingguan dan pengajian akbar, hingga santunan kepada fakir miskin merupakan jalur dakwah PITI dalam mencapai tujuan organisasi.

SUMMARY

Chinese Islamic Association of Indonesia (PITI) Banyumas is a place of interaction from Chinese Islamic community in Banyumas. The purpose of the PITI organization is to provide space or place for mu'alaf (recent convert to Islam), especially for the Chinese mu'alaf ethnic not to return to their previous religion. In addition, PITI Banyumas culturally delivered da'wah to achieve the organizational goals.

This study aims to determine the PITI Banyumas da'wah strategy in its participation in the celebration of the Chinese People's Day. The research sites are located in Wlahar Kulon Village, Patikraja Subdistrict, Banyumas District where PITI Banyumas Mosque and secretariat are located. The method used in this research is qualitative descriptive. Descriptive research to describe the phenomenon or social facts that occur on the issue scrutinized. Technique of decision making in this research is purposive sampling, that is sampling method oriented to certain considerations that lead to scope of the research. This study uses communication theory of intercultural adaptation in analyzing the da'wah strategy of PITI Banyumas.

The results of this study showed the strategy of da'wah of PITI Banyumas is done through joining the Chinese People's Day event and also another agendas which is not related to it. The strategy of Da'wah PITI Banyumas through the Chinese People's Day event is by participating actively in every Chinese People's Day event. The strategy of da'wah by using culture acculturation conducted by PITI got its own place from among Chinese ethnic. Boen Tek Bio Temple as a partner of PITI has provided space and preaching for realizing PITI programs. The PITI participation in the celebration of the Chinese People's Day started from the cooperation that was established since 1998 with the Boen Tech Bio Temple. Many positive supports, both morally and mentally, and also the cooperation based on cultural tolerance conducted by PITI Banyumas give positive impacts both from the addition of organization members and the strengthen existance of PITI Banyumas as religious organization in Banyumas.

The Da'wah strategy outside of the Chinese People's Day is also significant to the increase of the PITI organization's members. Joining FKUB (Religious Communication Forum). made PITI mingles with interfaith mass organizations and opens PITI's insight to tolerate every difference. Da'wah by delivering Quran contents, doing regular weekly Quran recitation and great Quran recitation, also giving help to the poor is a path of PITI da'wah in achieving organizational goals.