

DAFTAR PUSTAKA

Adi, Ida Rochani . 2011. *Fiksi Populer: Teori & Metode kajian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

As, ranang dkk. 2010. *Animasi Kartun: Analog Sampai Digital*. Jakarta: Pt Indeks.

Azuma, Hiroki. 2009. *Otaku: Japan s Database Animals*: translated by Johan E.Abel and Shion Kono. United state of america: University of Minnesota Press.

Baudrillard, Jean. 1998. *The Consumer Societ The Consumer Society: Myths and Structures*. London: Sage Publication.

Baudrillard, Jean. 1983. *Simulations. Translated by paul foss, paul patton and phillip beitchman*. United state of america: Semiotext.

Bernet, Tony. 1982. *Popular Culture : Defining Our Terms dalam Popular Culture: Themes and Issues I*. Milton Keynes: Open University Press.

Chaniago, R. Hafiz & Fauziah Kartini H.B. 2011. “Budaya Populer dan Komunikasi: Impak Kumpulan Slank Terhadap Slankers di Indonesia”. *Malaysian Journal of Communication*, Vol.27 nomor 1-2011, 91-100.

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan Tanda dan Makna: Buku Tesk Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

KBBI. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta. Carasvatibooks.

Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Lechte, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer: dari Strukturalisme Sampai Posmodernitas*. Penerjemah A. Gunawan Admiranto. Yogyakarta: Kanisius.

Maltby, Richard. 1989. *Introduction dalam Dream for Sale: Popular Culture In the 20th Century, disuting oleh Richard Malthy*. London: Routledge.

Maryaeni. 2005. *Metode Penelitian Kebudayaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Medhy, Aginta Hidayat. 2017. *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Monica, Elsa. 2016. “*Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Perkotaan dalam penggunaan Produk perawatan wajah di klinik kecantikan*”, Skripsi, Universitas Airlangga.

Otaku Cultural Society. 2006. *Basic Knowledge of Otaku Term*. Japan: Magazine Five.

Pawanti, Mutia Hastiti. 2013. “*Masyarakat Konsumerisme Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*”. Depok: Universitas Indonesia.

- Rahmayanti. 2017. “*Online Shop dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Pendidikan IPS*”, Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ritzer, George. 2004. *Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Sari, Yustisi Tiurma. 2009. “*Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image Pada Remaja Putri*”, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik)*. Yogyakarta: Duta Wcana University Press.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukma , Wijaya Bambang. 2019. “Nilai-Tanda sebagai Jantung Makna Relasi Konsumen dan Merek”. *Jurnal Ilmu komunikasi*. Program Studi Ilmu Komunikasi: Universitas Bakrie. Vol. 17 nomor 2-2019, h.181-192.
- Strinati, Dominic. 2007. *Popular Culture : Pengantar Menuju Teori Budaya Popular* . Yogyakarta: Bentang.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. 2007. “Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture dalam Kajian Budaya/Cultural Studies”. *Jurnal Nirmana*, Yogyakarta. Vol. 9 nomor 2-2007, h.96-105.