

**DISERTASI**

**PENGARUH INVESTASI PEMASARAN RELASIONAL DALAM  
MEMBENTUK KAPASITAS HOLISTIK TACIT DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN SERTA PERSEPSI KONFLIK:  
STUDI PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT DI INDONESIA**



Oleh:

**SRI HAYATI**

**C3A015012**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**PURWOKERTO**

**2021**