

DISERTASI

**PERAN KESADARAN MEREK HALAL DALAM
MEMEDIASI ANTARA PENGETAHUAN PRODUK
DAN KETERLIBATAN PRODUK SEBELUM
MEMUTUSKAN PEMBELIAN PRODUK KEMASAN
HALAL**



Oleh:

**ERNY RACHMAWATI
C3A015002**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
DOKTOR ILMU MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021**