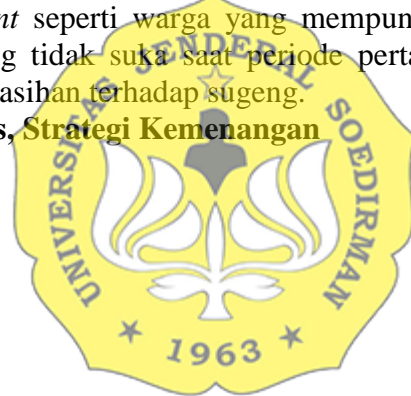


ABSTRAK

Tujuan penting dalam penulisan ini untuk memahami dan mendeskripsikan tentang bagaimana bentuk-bentuk strategi kemenangan kepala desa Baseh dalam Pilkades tahun 2013. Siapa sajakah aktor-aktor yang terlibat dalam kemenangan *incumbent*. Serta faktor-faktor yang mendorong dan menghambat kemenangan *incumbent*. Metode penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang atau pelaku yang dapat diamati metode ini digunakan untuk menjelaskan dan mendeskripsikan Bentuk-bentuk strategi kemenangan *incumbent* dalam pilkades baseh kecamatan kedungbanteng kabupaten banyumas tahun 2013 sebagai berikut: mendorong keikutsertaan yang menguntungkan, kampanye untuk tidak memilih calon boneka, door to door silaturahmi serta money politik Aktor-aktor yang terlibat dalam strategi kemenangan *incumbent* ialah calon boneka itu sendiri. Faktor-faktor yang mendorong dan menghambat strategi kemenangan *incumbent* ialah Faktor tim pemenang terdiri dari sekelompok keluarga *incumbent* dan hanya beberapa warga desa Baseh. Faktor penghambat masyarakat yang tidak mendukung *incumbent* seperti warga yang mempunyai dendam pribadi dengan *incumbent*, warga yang tidak suka saat periode pertama, warga yang menyukai sugeng, warga yang kasihan terhadap sugeng.

Kata kunci: Pilkades, Strategi Kemenangan



SUMMARY

The purpose of this writing is to understand and describe how the strategies of kemasangan kepla village Baseh in Pilkades 2013. Who are the actors involved in the victory incumbent. And the factors that drive and hinder incumbent victory. The method of qualitative research is a research procedure that produces descriptive data in the form of written or oral words of the perpetrators who can be observed. This method is used to explain and describe the forms of incumbent victory strategy in base district of Kedungbanteng district of Banyumas in 2013 as follows: to encourage participation which is profitable, the campaign to not choose the candidate dolls, door to door hospitality and money politics Actors involved in the strategy of victory incumbent is the puppet candidate itself. Factors that drive and hinder incumbent victory strategy are Factor winning team consisting of a group of incumbent families and only a few Baseh villagers. Community inhibiting factors that do not support incumbent such as citizens who have personal grudges with incumbent, dislike citizens during the first period, people who like sugeng, citizens who pity for sugeng.

Keyword: Pilkades, Strategy of Victory.

