

RINGKASAN

CV. Yuasa Food Berkah Makmur merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan buah, sayuran dan sosis. Oleh karena itu, perusahaan harus mampu menentukan harga jual secara tepat agar tidak mengalami kerugian. Tujuan penelitian ini adalah: menghitung harga pokok produksi dan harga pokok penjualan, menghitung keuntungan yang diperoleh dan menghitung besarnya nilai tambah buah carica setelah diolah menjadi manisan buah carica.

Metode penelitian yang digunakan adalah Studi kasus. Pemilihan tempat dilakukan secara sengaja (*purposive*). Pengambilan data dilaksanakan pada tanggal 21 Desember 2016 sampai 21 Januari 2017. Metode analisis yang digunakan adalah analisis biaya, penerimaan dan pendapatan, penentuan harga pokok produksi, harga pokok penjualan menggunakan metode *variable costing* dan analisis nilai tambah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam 32 hari proses produksi, harga pokok produksi manisan buah carica menggunakan metode *variable costing* sebesar Rp192.490.226,00, dengan harga pokok produksi per kemasan sebesar Rp1.602,63. Harga pokok penjualan sebesar Rp232.592.504,59 dengan harga pokok penjualan per kemasan sebesar Rp1.940,19. Keuntungan yang diperoleh perusahaan dari hasil penjualan manisan buah carica kemasan MINI 130 gr selama 32 hari produksi sebesar Rp29.166.013,22. Nilai tambah buah carica setelah diolah menjadi manisan buah carica sebesar Rp22.043,55 atau 50,19 persen dari nilai produk.

SUMMARY

CV Yuasa food berkah makmur is one of company that concerning at fruit and vegetables processing as well as sausage. Therefore, the company should be able to set the selling price quite right to dodge from loosing. The aim of this study is to count the production primary price and selling primary price, count the profit and value added of carica fruit that processed to be carica candied fruit.

The method of this research is case study (purposive). The data taken from Desember the 21th to January the 21th 2017. The analysis method used are cost, revenue and benefit analysis, production primary price and selling primary price determination using variable costing method and vaue added analysis.

The result of this research showed that during 32 days production processes, production primary price of carica candied fruit using variable costing method is Rp192.490.226,00, with production primary price per pcs is Rp1.602,63. Selling primary price is Rp.232.592.504,59 with selling primary price per pcs is Rp1.940,19. Profit gained from the selling of carica sweetmeat MINI packaging 130 gr during 32 days of production is Rp29.166.013,22. Value added of carica fruit after processed to carica candied fruit is Rp22.043,55 or 50,19 percent from product value.