

RINGKASAN

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu konsep bahwa perusahaan memiliki dan mempunyai berbagai tanggung jawab termasuk kepada semua yang berkepentingan seperti konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan juga lingkungan dalam segala aspek operasional yang melingkupi aspek ekonomi, social dan lingkungan. Namun dewasa ini, terdapat masalah yang di akibatkan manajer dalam membuat investment di CSR. Maka terjadilah overinvestment.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu pengaruh iklim etika kantor yang menyebabkan overinvestment. Dan apakah tingkat altruism juga berefek ke pengambilan keputusan oleh manajer dalam investment CSR, dalam hal ini overinvestment. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebar pada 100 orang yang memenuhi syarat. Penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS untuk mengevaluasi data yang didapatkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajer di dalam iklim etis yang bagus dan mempunyai tingkat altruism yang rendah lebih menilai bahwa overinvestment sebagai etis.

Kata Kunci: CSR, Ethical Climate, Ethical Judgment, Empathy-altruism.

SUMMARY

Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept that a company has and has various points of responsibility including to all interested parties such as consumers, employees, shareholders, communities and also the environment in all operational aspects which cover economic, social and environmental aspects. However, nowadays, there are problems that are caused by managers in making investments in CSR, so overinvestment has occurred.

This study aims to find out the influence of office ethics climate that causes overinvestment. And does the level of altruism also have an effect on decision making by managers in CSR investment, in this case overinvestment. Data were collected using a questionnaire distributed to 100 eligible people. This study uses the SPSS application to evaluate the data obtained.

The results showed that managers in a good ethical climate and had a low level of altruism rated overinvestment as ethical.

Keywords: CSR, Ethical Climate, Ethical Judgment, Empathy-altruism.

