

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-WALLET OLEH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED

By:

Sophia Adella

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

Email : sophiaadella71@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi di bidang alat transaksi menghadirkan *e-wallet* sebagai salah satu alat pembayaran elektronik yang efisien. Namun, seiring dengan kelebihan yang ditawarkan oleh layanan *e-wallet* masih belum banyak masyarakat menggunakannya untuk kegiatan bertransaksi sehari-hari. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan memiliki tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *e-wallet* oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah uang saku, kemudahan penggunaan dan daya tarik promosi. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dalam bentuk *google form*. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa : (1) uang saku tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* oleh mahasiswa FEB Unsoed, (2) kemudahan penggunaan dan daya tarik promosi memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet* oleh mahasiswa FEB Unsoed, (3) daya tarik promosi merupakan variabel paling berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* oleh mahasiswa FEB Unsoed.

Kata Kunci : *E-wallet*, Minat, Uang Saku, Daya tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, Mahasiswa

Abstract

Technological developments in the field of transaction instruments have presented e-wallets as an efficient means of electronic payment. However, along with the advantages offered by e-wallet services, not many people still use it for their daily transaction activities. This study uses quantitative methods and aims to analyze the factors that influence the interest in using e-wallets by students of the Faculty of Economics and Business, Unsoed. The variables used in this study were pocket money, ease of use and promotional appeal. The analytical method used is multiple linear regression analysis using primary data collected through a questionnaire in the form of google form. based on research results, it was found that: (1) pocket money had no effect on the interest in using e-wallets by FEB Unsoed students, (2) ease of use and promotional appeal had a significant positive effect on the interest in using e-wallets by FEB Unsoed students, (3) promotional appeal is the most influential variable on the interest in using e-wallets by FEB Unsoed students.

Keywords : *E-wallet, Interest, Pocket Money, Promotional Appeal, Ease of Use, Student*

