

DAFTAR PUSTAKA

- Abyan, M. A. (2018). Konsep Penggunaan Financial Technology Dalam Membantu Masyarakat Sub Urban di Indonesia Dalam Melakukan Transaksi Finansial. *Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia*. DOI: 10.13140/RG.2.2.36402.30404
- Adharsh, R., Harikrishnan, J., Prasad, A., & Venugopal, J. S. (2018). Transformation towards E-Wallet Payment Systems Pertaining to Indian Youth. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 119(12), 2583-2594. Diakses dari <https://acadpubl.eu/>
- Anshori, Muslich. & Iswati, Sri. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=ltq0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodologi+Penelitian+Kuantitatif.&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEWjgstHHiqfsAhXA7XMBHcf-ABQQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.&f=false>
- APJII. (2018). *Penetrasi dan profil perilaku pengguna internet Indonesia*. Diakses di <https://apjii.or.id/survei2018/kirimlink>
- Bappenas. 2017. *Bonus Demografi 2030-2040: Strategi Indonesia Terkait Ketenagakerjaan dan Pendidikan*. Jakarta : Thohir Afandi. Diakses dari https://www.bappenas.go.id/files/9215/0397/6050/Siaran_Pers_-_Peer_Learning_and_Knowledge_Sharing_Workshop.pdf
- Bank Indonesia. 2003. *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/seri-kebanksentralan/Documents/8.%20Kebijakan%20Sistem%20Pembayaran%20di%20Indonesia.pdf>
- Bank Indonesia. *Edukasi*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2014). *Gerai Info Bank Indonesia Mengurangi Ketergantungan Pada Uang Tunai*. Diakses dari <http://www.bi.go.id/Gerai-Info-BI>
- Bank Indonesia. (2016). *PBI Nomor 18/40/Pbi/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Diakses dari https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI_184016.pdf

- Bank Indonesia. *Teknologi Finansial*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>
- Bhuvanawari, D., & Sivakavitha, S. (2017). An Intellectual Study on Preference towards the Usage of Electronic Wallets among Urban *Population of Chennai City*. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research*, 3(9), 894-898. Diakses dari <https://www.semanticscholar.org>
- Dwiki Rachamawati, D., Maria Magdalena, M., & Patricia Dhiana, P. (2015). Pengaruh Word of Mouth, Tingkat Pendapatan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Journal of Management*, 1(1). Diakses dari <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/254>
- Edison, Acep. (2015). *Modul Praktikum Metode Riset Untuk Bisnis Dan Manajemen*. Bandung : Universitas Widyatama. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=ln8_EO_TevsC&pg=PT2&dq=Modul+Praktikum+Metode+Riset+Untuk+Bisnis+Dan+Manajemen&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjrt8eAiafsAhXxX3wKHQkBDqMQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=Modul%20Praktikum%20Metode%20Riset%20Untuk%20Bisnis%20Dan%20Manajemen&f=false
- Fajar, B. M., Lutfiyani, L., & Mirati, T. (2019). Menelusuri Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ovo Pada Pelanggan Grab Mahasiswa Iain Surakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(1), 109-122. Diakses dari <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/>
- Febriaty, H. (2019). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, 2, 307-313.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Deepublish. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=XDKaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=perilaku+konsumen+adalah&ots=jtZR5Rsm9K&sig=rV9dyM_H0RYin5hI8KPDaoD2l6c&redir_esc=y#v=onepage&q=perilaku%20konsumen%20adalah&f=false
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=nhwaCgAAQBAJ&printsec=frontc>

over&dq=Metode+Penelitian+Kuantitatif+Aplikasi+dalam+pendidikan
&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEWj5jjiafsAhUY63MBHVOWDdQQ6A
EwAXoECAIQAg#v=onepage&q=Metode%20Penelitian%20Kuantitati
f%20Aplikasi%20dalam%20pendidikan&f=false

Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta : Erlangga. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=VqWqp4__ys8C&pg=PA2&dq=populasi+adalah&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEWjeg5jDjsDsAhUbfX0KHQRyC1EQ6AEwBHoECAAQAg#v=onepage&q=populasi%20adalah&f=false

Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Gramedia

Isrososiawan, S., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2019). User Mobile Payment Behavior Using Technology Acceptance Model (Tam): Study Of" Dana" E-Wallet User. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 6(2). DOI: <https://doi.org/10.24252/minds.v6i2.11274>

Iprice. (2019). Siapa Aplikasi E-wallet dengan pengguna terbanyak di Indonesia. Diakses di <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>

Junaidi. *Tabel F, t, DW, dan X2*. Diakses di <http://junaidichaniago.wordpress.com>

Karim, M. W., Haque, A., Ulfy, M. A., Hossain, M. A., & Anis, M. Z. (2020). Factors influencing the use of E-wallet as a payment method among Malaysian young adults. *Journal of International Business and Management*, 3(2), 01-12.

Katadata. (2018). *Dua Kelemahan Fintech Versi OJK*. Diakses di <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55fcc4422/dua-kelemahan-fintech-versi-ojk>

Katadata. (2018). *5 Tantangan Fintech Menurut OJK*. Diakses di katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55df3e747/5-tantangan-fintech-menurut-ojk

Katadata. (2019). *Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019*. Diakses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>

KBBI. *Guna*. Diakses dari <https://kbbi.web.id/guna>

Kemenkeu.go.id. *Undang-Undang Republik Indonesia No.23 tahun 1999 Tentang Bank Indonesia*. Diakses dari

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1999/23TAHUN1999UU.htm#:~:text=Sistem%20pembayaran%20adalah%20suatu%20sistem,7>

- Kurniawan, Moh Wahid W. dan Widyaningsih, Tri D. (2017). Hubungan Pola Konsumsi Pangan dan Besar Uang Saku Mahasiswa Manajemen Bisnis dengan Mahasiswa Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Universitas Brawijaya Terhadap Status Gizi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 5 (1). Diakses di <https://jpa.ub.ac.id/index.php/jpa/article/view/493>
- Lumintang, F. M. (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3). DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2304>
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A., (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat
- Ma'rifah, A. N., & Rohmah, U. (2019). The Development of SME In the Digital Era In the National Economy. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar*. Diakses dari <https://jurnal.untidar.ac.id/>
- Ningsih, S. dan Dukalang, H. (2019) Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi inier Berganda. *Jambura Journal of Mathemaics*. Vol. 1. No. 1. 43-53. Diakses dari <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/jjom/article/view/1742>
- Otoritas Jasa Keuangan. *FAQ Fintech Lending*. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Documents/FAQ%20Fintech%20Lending.pdf>
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72-85. Diakses dari <http://ejournal.unim.ac.id/index.php/bisman/article/view/623>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. DOI : <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>

- Rajani, R.S., & Rajani, S.H. (2020). A study of preferences towards E-wallets among College Students in Surat City. *UGC Care Listed Journal, multidisciplinary Journal for Research Publication*.
- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2019). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis, 18*(2), 126-134. Diakses dari <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ekbis/article/view/2493>
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2015). *Perilaku konsumen*. Jakarta : Kencana. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=HdxDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=perilaku+konsumen+adalah&ots=PmIwd3NHU&sig=Muj4cfVXUjax8zxQwMRviDNa6jM&redir_esc=y#v=onepage&q=perilaku%20konsumen%20adalah&f=false
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9*(2), 155-163. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Sumawarman, U., & Tjiptonon, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor : IPB Press. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=gjP4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Strategi+Pemasaran+dalam+Perspektif+Perilaku+Konsumen&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiJk_WYl6fsAhVEb30KHSIsDIMQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=Strategi%20Pemasaran%20dalam%20Perspektif%20Perilaku%20Konsumen&f=false
- Trivedi, J. (2016). Factors Determining the Acceptance of E-Wallets. *International Journal of Applied Marketing and Management, 1*(2), 42-53. Diakses dari https://www.researchgate.net/profile/Jay_Trivedi3/publication/312198449_Trivedi_J2016Factors_Determining_the_Acceptance_of_E_Wallets_International_Journal_of_Applied_Marketing_and_ManagementVol1_2pp-42-53/links/58ac2194aca27206d9bf922b/Trivedi-J2016Factors-Determining-the-Acceptance-of-E-Wallets-International-Journal-of-Applied-Marketing-and-ManagementVol1-2-pp-42-53.pdf

- Utami, F. B., Suparlinah, I., & Faturokhman, A. (2020). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Audit Report Lag. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(1), 44-64. Diakses dari <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/download/6443/5377>
- Unsoed.ac.id. (2020). Jumlah Mahasiswa Terdaftar Per Fakultas Per Tanggal 31 Maret 2020. Diakses dari <http://registrasi.unsoed.ac.id/jmt/perfakultas?tgljmt=2020-03-31>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54-68. Diakses dari <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/238335/7567-22011-2-PB.pdf>

