

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E., & Yana, R. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binarjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima (PKL) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*. 21(2), 1-11.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ambadar, J., Abidin, M., & Isa, Y. (2010). *Membentuk Karakter Pengusaha*. Jakarta: Kaifa PT Mizan Pustaka.
- Andreas. (2011). *Manajemen Keuangan UKM*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311-324. DOI: <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039>
- Aslichah, A., Dwiningwarni, S. S., Yulianto, Y., & Supriyadi, S. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 1(2), 169-181.
- Asriyanti, E., & Syarifudin. (2017). Pengaruh Harga Jual Produk, Volume Penjualan, dan Biaya Operasional terhadap Profitabilitas Perusahaan pada PT. Prisma Danta Abadi Tahun 2014-2016. *Measurement*, 11(1), 30-50. DOI: <http://dx.doi.org/10.33373/mja.v1i1.1730>.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2009). *Peran Sektor Informal Sebagai Katup Pengaman Masalah Ketenagakerjaan. Kedeputan Evaluasi Kinerja Pembangunan*. Jakarta: Bapennas.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Ketenagakerjaan Provinsi Jawa Tengah, Hasil Sekernas Agustus 2018*. Semarang: BPS Provinsi Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2019: Jumlah Pengangguran Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- _____. (2019). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT): Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan*. Badan Pusat Statistik.

- Casson, M., Yeung B., Basu A., & Wadeson N. (2006). *The Oxford Handbook of Entrepreneurship*. New York: Oxford University Press Inc.
- Citradewi, A., & Margunani, M. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Aktivitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 519-531, DOI: <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Efendi, M., & Yudhati, M. (2017). Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 STIE MBI Jakarta). *Jurnal AKP*, 7(2), 42-64.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effiom, L. & Edet, S.E. (2018). Success of Small and Medium Enterprises in Nigeria: Do Environmental Factors Matter?. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 9(4), 117-128.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Diakses tanggal 30 Oktober 2020, dari <http://feb.unsoed.ac.id/id/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis/>
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Diakses tanggal 17 Oktober 2020, dari <http://feb.unsoed.ac.id/id/visi-dan-misi/>
- Frinces. Z. H. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(1), 34-57.
- Gill, A., Biger, N., & Mathur, N. (2010). The Relationship Between Working Capital Management And Profitability: Evidence From The United States. *Business and Economics Journal*, 10(1), 1-9.
- Gujarati, D.N. (2004). *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar)*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N., & Dawn C. P. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika, Edisi 5, Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.
- Hamalik, O. (2004). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hariadi, P., & Badriah, L.S. (2008). *Teori dan Perilaku Harga*. Yogyakarta: Lembah Manah.

- Hartono. (2018). Kajian Capaian Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 1(2), 152-159.
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat (Strategi Pembangunan Manusia dalam Prespektif Ekonomi Lokal*. Makassar: CV Nur Lina.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal (EEAJ)*, 8 (3). DOI: 10.15294/eeaj.v13i2.17051,
- Heidjrachman, Ranupandojo., Irawan., & Sukanto Reksohadipodjo. (1982). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hendarman. (2011). Kajian kebijakan PMW (Program Mahasiswa Wirausaha). *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 17(2), 635-646. DOI: <https://doi.org/10.24832/jpnk.v17i6.55>
- Herlambang, T. (2002). *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Herman, H. (2016). Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pedadang Ayam Pedaging pada Pasar Simpang Baru Tampan Pekanbaru. *Eko dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*, 7(2), 173-182.
- Hermawan, L. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?. *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), 142-153. DOI: <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v9i2.1702>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D.A. (2005). *Entrepreneurship (6th ed)*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2018). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111-126.
- Idris, K., Syaparuddin., & Hodijah, S. (2014). Pertumbuhan Ekonomi, Kesempatan Kerja, Kemiskinan dan Ketimpangan Pendapatan di Provinsi Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 9(1), 41-62. DOI: <https://doi.org/10.22437/paradigma.v9i1.2311>
- Ikhwan, K. (2015). Pengaruh jenis produk terhadap volume penjualan handphone android di counter klinik android modern madiun. *Equilibrium*, 3(2), 164-175.

- Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed. Diakses tanggal 30 Oktober 2020, dari <http://iesp.feb.unsoed.ac.id/sejarah/>
- Imam, B. (2002). *Dasar-dasar Kependidikan: Memahami Makna Perspektif Beberapa Teori Pendidikan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Imron, M., & Wibowo, P. A. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi pada Warung “Nasi Kucing” di Kabupaten Jepara). *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 5(2), 111-132.
- Indriyo, G. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF.
- Irawan., & M. Suparmoko. (2002). *Ekonomika Pembangunan, Edisi Keenam*. Yogyakarta: BPF.
- Ishmantono, W. H. (2006). *Kamus Istilah Ekonomi Populer, Buku Kompas*. Jakarta.
- Istiqomah., & Adawiyah, W. (2014). Keterkaitan antara Karakteristik Mahasiswa dan Minat Entrepreneurship. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, (1 & 2), 81-94.
- Jackson, R. S. W. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian *Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA*, 1(4).607-618.
- Janda, K., Gordon R., & Wadim, S. (2013). Determinants of Profitability of Polish Rural Micro-Enterprises at the Time of EU Accession. *Eastern European Countryside*. 19(1), 177-217. DOI: <http://dx.doi.org/10.2478/eec-2013-0009>
- Kasmir. (2007). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kemahasiswaan Unsoed. (2019). Daftar Proposal yang diterima dan didanai Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jenderal Soedirman Tahun 2017-2019. Diakses tanggal 8 April 2020 dari <http://kemahasiswaan.unsoed.ac.id/>.
- Khamidi, S., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2010). Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Konveksi “Faiza Bordir” Bangil–Pasuruan). *Jurnal Universitas Brawijaya Malang*, 5(2), 1-8.

- Kindangen, P., & Tumiwa, J. (2015). Kewirausahaan Dan Kesempatan Kerja Di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 2(2), 85-98.
- Kotler, P., & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I (Edisi Keduabelas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. (2011). *Marketing an Introduction, 10th Edition*. Indonesia: Perason.
- Kristanto, Heru R.HC. (2009). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumo, C. Y., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, dan Diversifikasi terhadap Profitabilitas (Studi pada: Perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 83-89.
- Laloan, B. F., Gene H. M. K., & Porajouw, O. (2018). Distribusi Pendapatan Antar Daerah di Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Agri-SosioEkonomi*, 14(2), 121-130.
- Levina, N., & Ross, J. W. (2003). From The Vendors Perspective: Exploring the Value Proposition in Information Technology Outsourcing. *MIS Quarterly*, 27(3), 331-364. DOI: 10.2307/30036537.
- LPPI., & Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Mahyudi, A. (2004). *Ekonomi Pembangunan dan Analisis Data Empiris*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mantra, I.B. (2003). *Demografi Umum. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Marnisah, L. (2019). *Hubungan Industrial dan Kompensasi (Teori dan Praktek)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138-154. DOI: <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>
- McEachern, W. A. (2000). *Economics: A Contemporary Introduction*. Singapore: Thomson Learning Asia.

- Mopangga, Herwin. (2014). Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ekonomi Trikonomika*, 13(1), 78-90. DOI:<http://dx.doi.org/10.23969/trikononika.v13i1,486>
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2002). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ngabiyanto. N., Pramono, D., & Wafiana, M. (2019). Peningkatan Karakter Entrepreneurship Wirausahawan Muda Fakultas Ilmu Sosial. *Forum Ilmu Sosial*, 46(1), 60-66. DOI: <https://doi.org/10.15294/fis.v46i1,16228>
- Nofrivul. (2012). Outsourcing: Dalam Kajian Teori Ekonomi dan Manajerial. *Juris*, 11(2), 1-10. DOI: 10.1234/juris.v11i2.1122
- Novitasari, M. E., Suyadi B. & Kartini, T. (2013). Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Jember*, 8(1), 137-154.
- Nursiah, T., Nunung K., & Burhanuddin. (2015). Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 145-158. <https://doi.org/10.29244/jai.2015.3.2.145-158>
- Paulina, I., & Wardoyo. (2012). Pengaruh Kecerdasan Emosi, Sikap Mandiri, dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 55-65.
- Priambada, K. (2008). *Outsourcing Versus Serikat Pekerja*. Jakarta: Alih Daya Publishing.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9), 13-28.
- Purwinarti, T. (2006). Faktor Pendorong Minat Berwirausaha (Studi Lapangan terhadap Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 39-46.

- Puspayoga, A. A. G. N. (2017, 3 Maret). *Kumparan Bisnis: Jumlah Wirausaha Indonesia Baru 3,1 Persen dari Populasi*. Diakses tanggal 10 April 2020, dari <https://kumparan.com/kumparanbisnis/jumlah-wirausaha-indonesia-baru-3-1-persen-dari-populasi>.
- Putong, I. (2005). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- R.S, Supriyono. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Rafidah, A. M., & Ratih, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan Buah Nanas di Desa Tangkit Baru Muaro Jambi. *Innovatio*, 17(1), 35-44.
- Rahardja, P., & Mandala, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro ekonomi & Makro ekonomi) edisi ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi universitas Indonesia.
- Rahim, A. R., dan Basir, B. (2019). Peran Kewirausahaan dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Bangsa. *Jurnal Economic Resources*, 2(1), 34-39. DOI: <https://doi.org/10.33096/jer.v1i2.160>
- Rawis, J. E.O., Vicky. V. J. P., & Arie, D. M. (2016). Analisis Keuntungan Usaha Kecil Kuliner dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kota Manado (Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru). *Jurnal EMBA*, 4(2), 106-119.
- Ridwan., & Sunarto. (2012). *Pengantar Statistika U9 untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rosyadi, I. (2013). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Milik Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2), 111-122. DOI: <https://doi.org/10.23917/benefit.v17i2.1385>.
- Sagir, S. (1994). *Kesempatan Kerja, Ketahanan Nasional, dan Pembangunan Manusia Seutuhnya*. Bandung: ALUMNI.
- Samuelson, P. A. & Nordhaus, W.D. (2004). *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi .
- Samuelson, P. A. (2004). *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

- Santoso, T. (2011). *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta: Oryza.
- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 453-464.
- Saryawan, M., Sudirman, W., & Yasa, I. G. W. M. (2014). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Teknologi terhadap Tingkat Keuntungan UKM di Kecamatan Denpasar Utara. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(3), 122-130.
- Sativana, P. D., Lulup E. T., & Made, A. M. (2014). Tingkat Keberhasilan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Undiksha Ditinjau dari Aspek Unit Bisnis Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Universitas Pendidikan Ganesha, 4(1), 1-10. DOI: <http://dx.doi.org/10.23887/jjpe.v4i1.3089>.
- Satoto, S. H. (2009). Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 13(2), 280-287.
- Sherraden, M. (2006). *Aset Untuk Orang Miskin. Perspektif Baru Usaha. Pementasan Kemiskinan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Simanjuntak, P. J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Sinarti, S., & Darmajati, J. (2019). Pengaruh Lervegare, Diversifikasi Produk dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 3(1), 96-106. DOI: <https://doi.org/10.30871/jama.v3i1.966>
- Soeratno. (2000). Analisis Sektor Informal (Studi Kasus Pedagang Angkringan di Gondokusuman Yogyakarta). *OPTIMUM Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 1(1), 1-6.
- Su'ud, Ahmad. (2007). *Pengembangan Ekonomi Mikro, Nasional Conference*. Jakarta: Antonio.
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 13(1), 11-22. DOI: <http://dx.doi.org/10.31940/jbk.v13i1.687>
- Sudarsono, E. (2001). *Kamus Ekonomi Uang dan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali.
- Sumarsono, S. (2003). *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarsono, S. (2009). *Ekonomi Sumber Daya Manusia, Teori dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparmoko, M. (2013). *Pengantar Ekonomika Mikro, Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE.
- Supranto, J. (2004). *Ekonometri, Buku kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba.
- Sutrisno. (2007). *Analisis Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi (Edisi 1)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Swasono, S. E. 2002. "Kemandirian Dasar Martabat Bangsa", di dalam *Bung Hatta Bapak Kedaulatan Rakyat*. Jakarta: Yayasan Hatta.
- Swastha, B., & Sukotjo I. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tampubolon, M. (2005). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Triwibowo, N. H. (2006). Analisis Pengaruh Pengalaman Kerja, Jenis Produk, dan Layout Terhadap Profitabilitas Pedagang Handphone di Kota Solo. *Tesis*. Fakultas Pasca Sarjana Magister Manajemen. Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Triyono. (2016). Outsourcing dalam Perspektif Pekerja dan Pengusaha. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 6(1), 45-62.

- Tuanakotta, T. M. (2000). *Teori Akuntansi*. Fakultas Ekonomi Jakarta: Universitas Indonesia.
- Turisbiyanto, T. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Industri So'on di Kabupaten Klaten (Studi Kasus di Desa Manjung Kecamatan Ngawen). *Tesis*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiandra, D. O., & Sasana, H. (2013). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Economics*, 2(1), 1-6.
- Widowati, M. (2010). Pengaruh harga, promosi dan merek terhadap penjualan barang farmasi di PT. Anugrah pharmino lestari. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 5(1), 55-69.
- Winarno, S., & Ismaya, S. (2003). *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: CV. Pustaka Grafika.
- Wu, S., & Wu, L. (2008). The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University Enterprise Development. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4), 752-774. DOI: 10.1108/1462600081091784.
- Yaqien, S. H., Raharjo, S. T., dan Gutama, A. S. (2018). Kekuatan Mahasiswa Berwirausaha: Kasus Di Universitas Padjadjaran. *Social Work Jurnal*, 8(1), 127-148. DOI: <https://doi.org/10.24198/share.v8i1.18100>.