

SKRIPSI

**PENGARUH DIMENSI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KESEDIAAN MEMBELI *CHATIME*
(Studi Pada Konsumen Chatime di Purwokerto)**



**Oleh:
AVIT KRISBIANTO
NIM C1B016014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2020**