

ABSTRACT

Syaifur, Talitha Elvania. 2020. *Stylistics Analysis of Jack Ma's Rhetorical Devices and Discursive Strategies at the World Economic Forum 2019*. Thesis. Supervisor 1. Dr. Chusni Hadiati, S. S., M. Hum. Supervisor 2: Usep Muttaqin, S. Hum., M. A. Examiner: Asrofin Nur Kholifah, S. S., M. Hum. Ministry of Education and Culture, Jenderal Soedirman University, Faculty of Humanities, English Department, English Literature Study Program, Purwokerto.

Keywords: Discursive Strategies, Jack Ma's speech, Persuasion, Rhetorical Devices

This research, entitled 'Stylistic Analysis of Jack Ma's Rhetorical Devices and Discursive Strategies at the World Economic Forum 2019', belongs to the study of stylistics. It focuses on achieving three goals: (i) Identifying the types of rhetorical devices, (ii) identifying the discursive strategies, (iii) and finding out the relationship between the two. The research belongs to descriptive qualitative research in which the data were collected through transcription, categorization, and identification in the form of individual utterances. The results are (1) tabulation of rhetorical devices, (2) tabulation of discursive strategies, and (3) cross-sectional tabulation of both rhetorical devices and discursive strategies. The result reveals that Jack Ma's talk consists of 228 utterances. Fifteen rhetorical devices occur 272 times in 193 utterances, including the four most frequent: *anaphora* (67 occurrences), *overstatement* (30), *antistrophe* (29) and *synecdoche* (29). They are important to deliver illustrations, arguments, and subjects. On the other hand, discursive strategies occur 264 times in all 228 utterances, with *logos* to present rationalization and illustration; *pathos* to give motivation, deliver warning and raise awareness; and *ethos* to establish credibility. Finally cross sectional study of the speech reveals that (1) *logos* is associated with *anaphora*, *synecdoche*, *overstatement* and *epizeuxis*; (2) *pathos* is associated with *anaphora*, *antistrophe*, *synecdoche*, and *metaphor*. Lastly (3) *ethos* is associated with *anaphora*, *antistrophe*, *synecdoche*, *overstatement*, *epizeuxis*, and *understatement*. To conclude, Jack Ma's talk is highly persuasive and rhetorical.

ABSTRAK

Syaifur, Talitha Elvania. 2020. *Analisis Stilistik terhadap Perangkat Retorik dan Strategi Diskursif Jack Ma pada World Economic Forum di Davos 2019*. Skripsi. Pembimbing 1: Dr. Chusni Hadiati, S. S., M. Hum., Pembimbing 2: Usep Muttaqin, S. Hum., M. A. Penguji: Asrofin Nur Kholifah, S. S., M. Hum. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Sastra Inggris, Program Studi Sastra Inggris, Purwokerto

Kata kunci: *Strategi Diskursif, Pidato Jack Ma, Perangkat Retorik, Persuasi*

Penelitian ini dengan judul ‘Analisis Stilistik terhadap Perangkat Retorik dan Strategi Diskursif Jack Ma pada *World Economic Forum* di Davos 2019’, termasuk dalam studi stilistika, yang berfokus pada tiga tujuan: (i) mengidentifikasi jenis-jenis perangkat retorik, (ii) mengidentifikasi strategi diskursif, dan (iii) menemukan hubungan antara keduanya. Penelitian ini termasuk dalam jenis kualitatif deskriptif dimana data didapatkan melalui transkripsi, kategorisasi, dan identifikasi data dalam bentuk tuturan-tuturan tunggal. Hasilnya adalah: (1) tabulasi jenis perangkat retorik, (2) tabulasi jenis strategi diskursif, dan (3) tabulasi *cross-sectional* dari perangkat retorik dan strategi diskursif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pidato Jack Ma terdiri dari 128 tuturan. Lima belas jenis perangkat retorik muncul sebanyak 272 kali dalam 193 tuturan, termasuk 4 besar yaitu *anafora* (67), *hiperbola* (30), *antistrop* (29), dan *sinekdot* (29). Perangkat retorik sangat penting untuk menyampaikan ilustrasi, argumentasi dan pelaku. Di samping itu, strategi diskursif muncul sebanyak 264 kali dalam total 228 tuturan, di mana *logos* untuk menyampaikan rasionalisasi dan ilustrasi, *pathos* untuk menyampaikan motivasi, peringatan dan kepedulian, dan *ethos* untuk membangun kredibilitas. Selain itu, hasil dari tabulasi *cross-sectional* menunjukkan bahwa: (1) *logos* berhubungan erat dengan *anafora*, *sinekdot*, *hiperbola* dan *epizeuxis*; (2) *pathos* berhubungan erat dengan *anafora*, *antistrop*, *sinekdot* dan *metafora*; dan (3) *ethos* berhubungan erat dengan *anafora*, *antistrop*, *sinekdot*, *hiperbola*, *epizeuxis* dan *litotes*. Sebagai kesimpulan, pidato Jack Ma bersifat sangat retorik dan persuasif.