

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Keputusan Kredit pada UMKM di Masa Pandemi *Covid-19*”. Penelitian ini menguji pengaruh literasi keuangan, tingkat pendidikan, prosedur kredit, dan tingkat suku bunga terhadap keputusan kredit pada UMKM. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Kabupaten Banyumas. Data penelitian diperoleh menggunakan teknik survey dengan kuesioner. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *convenience sampling*. Populasi penelitian ini sebanyak 84.350 UMKM Kabupaten Banyumas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan rumus *slovin* sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan : (1) Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan kredit, (2) Tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan kredit, (3) Prosedur kredit berpengaruh positif terhadap keputusan kredit, dan (4) Tingkat suku bunga tidak berpengaruh terhadap keputusan kredit. Implikasi dari penelitian adalah pemahaman mengenai literasi keuangan sangat membantu pelaku UMKM dalam menentukan keputusan kredit. Literasi keuangan yang baik akan mempengaruhi cara berpikir seseorang terhadap keadaan keuangan serta mempengaruhi seseorang dalam pengambilan keputusan yang strategis dan pengelolaan keuangan yang baik. Kemudahan prosedur kredit yang mudah akan mendorong pelaku UMKM mengambil keputusan kredit. Pelaku usaha cenderung menyukai prosedur kredit yang cepat, mudah, dan sederhana.

Kata kunci : Literasi keuangan, tingkat pendidikan, prosedur kredit, tingkat suku bunga, keputusan kredit pada UMKM.

SUMMARY

This study entitled "The Effect of Financial Literacy, Education Level, Credit Procedures, and Interest Rates on Credit Decisions at MSMEs during the Covid-19 Pandemic". This study is to examine the effect of financial literacy, education level, credit procedures, and interest rates on credit decisions at MSMEs. This research was conducted at UMKM Banyumas Regency. The research data were obtained using a survey technique with a questionnaire. The sampling method used was convenience sampling technique. The population of this study was 84,350 UMKM Banyumas Regency. The sample used in this study with the Slovin formula as many as 100 respondents.

Results of this study indicate: (1) financial literacy has a positive effect on credit decisions, (2) education level has no effect on credit decisions, (3) credit procedures have a positive effect on credit decisions, and (4) interest rates have no effect on credit decisions . The implication of this research is that understanding financial literacy is very helpful for MSME actors in making decisions. Good financial literacy will affect a person's way of thinking about financial conditions and influence someone in making strategic decisions in good financial management. Ease of easy credit procedures will encourage MSMEs to make credit decisions. Businesses tend to prefer credit procedures that are quick, easy, and simple.

Keywords: *financial literacy, education level, credit procedures, interest rates, credit decisions at MSMEs.*

