

DAFTAR PUSTAKA

- A. Campbell, Heidi, ed. (1996). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. London and New York: Routledge.
- Ahmadi, Dadi. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Jurnal MEDIATOR*, Vol. 9 No.2.
- Allen, Robert. (2017). What happens online in 60 seconds? [Online]. Tersedia: <https://www.smartinsights.com/internet-marketing-statistics/happensonline-60-seconds/>.
- Amiartuti, (2012). “Peranan Kepemimpinan Dalam Membentuk Perilaku Individu dalam Berorganisasi pada UMKM”, dalam *Media Mahardika*, vol. 11, No, 1 September.
- Anshori, Dadang S. (2017). *Etnografi Komunikasi Perspektif Bahasa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Anonim. Pro Kontra Ibadah Online. (2020) <https://ebahana.com/serba-serbi/artikel/pro-kontra-ibadah-online,%202020>
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arianto, Arianto. (2019). Studi Dramaturgi dalam Presentasi Diri Kelompok Jamaah An-Nadzir Kabupaten Gowa. *Jurnal Aspikom*, Vol. 4 No. 1.
- Arifin, A. (2013). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Baftiarti, T. (2011). Mistifikasi ‘Bissu’ Dalam Upacara Ritual Adat Etnik Bugis Makassar (Kajian Studi Dramaturgi). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No.2.
- Bahfiarti, Tuti. (2012). *Buku Ajar Dasar-dasar Teori Komunikasi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. Terjemahan oleh S. Rouli Manalu. Jakarta: Erlangga
- Barker, Chris. (2008). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bell, D. (2001). *An Introduction to Cybercultures*. New York: Routledge.
- Berger, Artur Asa. (2004). *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*, Terj. M. Dwi Mariyanto & Sunarto. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Brill, J Wesley. (1973). *Tafsiran Surat Ibrani*. Bandung: Kalam Hidup. Cambridge: Polity Press.
- Campbell, Heidi A. (2013). *Digital Religion*. New York: British Library
- Cheong, Pauline Hope. (2016). Religious Authority and Social Media Branding in a Culture of Religious Celebrification. *The Media and Religious Authority*. <https://doi.org/10.1177/1461444816649913>.
- Christimoty, Debora Nugrahenny. (2019). Teologi Ibadah dan Kualitas Penyelenggaraan Ibadah: Sebuah Pengantar. *Pasca: Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen* Vol. 15.No. 1.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- _____. (2014). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Fitri, Ainal. (2015). Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto Di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014. *Vol. 4 No. 1, halaman 101 – 108*.
- Goodman, Douglas J & Goerge Ritzer. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana
- Helland, Christoper. (2015). Virtual Religion: A Case Study of Virtual Tibet. *Religion, religion and Science, New Religions, Buddhism*. DOI: 10.1093/oxfordhjh/9780199935420.01343
- Hjarvard, Stig. (2008). The mediatization of Religion: A Theory of The Media as Agents of Religious Change. *Northern Lights: Film and Media Studies Yearbook*. 6. 9-26. 10.1386/nl.6.1.9_1.
- Hall, Stuart. (1981). Law, Class and Control. *Crime and Society*. London: RKP.
- _____. (1986). The Problem of Ideology-Marxism Without Guarantees. *Journal of Communication Inquiry Vol.10 No. 2*.
- _____. (1992). The Question of Culture Identity. *Modernity and its Future*.
- Ida, Rachmah. (2014). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group. Inc.
- Ismanto, Idealita. (2018). Budaya Selfie Masyarakat Urban: Kajian Estetika Fotograf, Cyber Culture, dan Semiotika Visual, *Jurnal Rekam*, Vol. 14 No. 1 - April 2018.
- John, L. (2016). *Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika
- Jurgeson, Nathan and PJ Rey. (2013). The Fan dance: How Privacy Thrives in an Age of Hyper-Publicity. *Unlike Us Reader: Social media Monopolies and Their Alternatif*. Geert Lovink.
- M Charon, Joel. (2017). *Symbolic Interactionism*. United State of America, Parentic Hall
- Macionis, J. (2017). *Society the Basic*, 13th edision. London: Pearson.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murdock, Graham. (1989). Culture Studies: Missing Links. *Critical Studies in Mass Communication Vol. 6*.
- Murdowo, Joko. (2011). Profesionalisme Pendeta bagi Umat yang Digembalakan. *Antusias: Jurnal Teologi dan Pelayanan*. Vol. 1No. 1.
- Musta'in. (2010). "Teori Diri" sebuah tafsir makna simbolik (pendekatan teori dramaturgi erving goffman). 4(2).
- Nugroho, O, C. (2015). Interaksi Simbolik Dalam Komunikasi Budaya (Studi Analisis Fasilitas Publik Di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Aristo Vol.3 No.1 Januari 2015*.

- Nugroho, Zefanya Christiady. (2020). Saat Ibadah Online, Apakah Hati Kita Connect pada Tuhan? <https://www.warungsatekamu.org/2020/04/saat-ibadah-menjadi-online-apakah-hati-kita-connect-pada-tuhan/>
- Nur, Syam. 2010. *Agama Pelacur: Dramaturgi Transendental*. Yogyakarta: LKiS Printing Cemerlang.
- Nurhadi, Zikri Fachrul Nurhadi. (2015). *Teori-teori Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Patton, Michael Quinn. (2016). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka.
- Poloma, M. Margaret. (2000). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Quinn, Dennis. (2019). The Digital Pulpit: A Nationwide Analysis of Online Sermons. Computational analysis of nearly 50,000 sermons reveals differences in length and content across major Christian traditions. www.pewresearch.org
- Rakhmat, Jalaluddin. (2016). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: CV. Remada Rosdakarya.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Real, Michael. (1996). *Exploring Media Culture*. USA: SAGE Publication.
- Setiansah, Mite. (2015). Smartphonisasi Agama: Transformasi Perilaku Agama Perempuan Urban di Era Pandemi. *Jurnal Komunikasi Vol. 10 No. 1*.
- Sinode GKJ. (2012). *Agenda GKJ*. Salatiga
- Sinode GKJ. (2015). *Tata Gereja dan Tata Laksana Gereja Kristen Jawa*. Salatiga.
- Sinode GKJ. (2019). *Pokok-pokok Ajaran Gereja Kristen Jawa (PPAGKJ)*. Salatiga.
- Siregar, N. S. (2011). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Jurnal Ilmu Sosial-Fakultas Isipol Uma, Volume 4/ Nomor 2/ Oktober 2011 ISSN: 2085 – 0328*.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Sudjarwo. (2011). *Metodologi penelitian sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardan, Dadang. (2011). *Pengantar Ilmu Sosial Sebuah Kajian Pendekatan Struktural*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Umiarso & Elbadiansyah. (2014). *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik Hingga Modern* Jakarta: Rajawali Pers.
- Zeitlin, Irving M. (1995). *Memahami kembali sosiologi: Kritik terhadap sosiologi kontemporer*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press

Chanel Youtube:

<https://youtu.be/8VokzFZbI5Q>
<https://youtu.be/yHACdp2p-WA>
<https://youtu.be/hbctkvTFDVk>
[https://youtu.be/ 4DnI8iHow0](https://youtu.be/4DnI8iHow0)

<https://youtu.be/eX4PQZcx5LQ>
<https://youtu.be/OwgelrMe3pw>
<https://www.youtube.com/watch?v=BimNJU-vVDY>
<https://www.youtube.com/watch?v=mQ7Jx3oTvz4&t=309s>
<https://www.youtube.com/watch?v=zj5zI9Ev-qo>
<https://www.youtube.com/watch?v=8KENHY4J4Gw>
<https://www.youtube.com/watch?v=ZNuFpHJOFPg>: 295 kali, 15, 0 kolom komentar
dinonaktifkan
<https://www.youtube.com/watch?v=3k3mhtNhp1w&t=26s>
https://www.youtube.com/watch?v=hR4gd_M1w1U
<https://www.youtube.com/watch?v=qFigYnAX2SU>
https://www.youtube.com/watch?v=vlXijU5MG_8
<https://m.youtube.com/watch?v=y-vvT08bpHg>
https://m.youtube.com/watch?v=UoLa_VzxKVE
<https://m.youtube.com/watch?v=78C5Eme73A8>

