

ABSTRAK
PANGGUNG PENDETA DI ERA PANDEMI

Disusun Oleh:
Maria Puspitasari
F2C019015

Penelitian ini di bawah bimbingan:

1. Dr. Mite Setiansah, S.IP, M.Si
2. Dr. Nana Sutikna, M.Hum

Corona Virus Disease two thousand and ninteen (Covid-19) yang sampai sekarang masih menjadi pandemi global telah membawa banyak perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, tak terkecuali masyarakat Indonesia. Tidak hanya kehidupan sosial, ekonomi, politik, maupun pendidikan yang dipaksa berubah, demikian pun tata cara peribadahan dalam agama-agama juga ditantang untuk berbenah. Tidak terkecuali adalah sistem peribadahan di gereja-gereja. Bila semula dilakukan secara *offline* sekarang hampir seluruhnya beralih ke sistem *online*. Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini adalah 6 orang pendeta yang melakukan dan memimpin ibadah *online* di tengah pandemi Covid-19 yang ditayangkan atau disajikan lewat media YouTube. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Berdasarkan hasil analisis diperoleh kesimpulan sebagai berikut. 1) Pendeta memaknai ibadah *online* awalnya adalah sebuah keterpaksaan, sebelum kemudian disadari sebagai kewajiban yang harus dilaksanakan hingga akhirnya menjadi solusi di tengah pandemi. 2) Ketika pendeta memimpin ibadah *online*, ada perbedaan pada panggung depan dengan panggung belakang. Pada panggung depan, *setting* tampilan sengaja dibuat lebih menarik, demikian juga untuk tampilan diri yang tampak lebih rapi. 3) Dalam pengelolaan kesan terdapat dua faktor yaitu: faktor pengelolaan kesan berbasis informan dan faktor yang berinterseksi. Faktor pengelolaan kesan terdiri dari: *like*, *share*, *subscribe*, *dislike* dan *comment* dan faktor-faktor yang berinterseksi yaitu

gender, tingkat pendidikan, budaya, sosial dan latar belakang keluarga. Semua faktor tersebut membentuk para pendeta dalam memimpin ibadah *online* yang terikat pada kaidah-kaidah penyajian yang menarik para khalayak untuk menontonnya.

Kata Kunci: Panggung, Pendeta, Pandemi, Covid-19



ABSTRACT

THE PASTOR'S STAGE IN THE PANDEMY ERA

Arranged by:

Maria Puspitasari

F2C019015

This research is under the guidance of:



1. Dr. Mite Setiansah, S.IP, M.Si

2. Dr. Nana Sutikna, M.Hum

Corona Virus Disease two thousand and nineteen (Covid-19), which is still a global pandemic, has brought many changes in various aspects of life, including the Indonesian people. Not only are social, economic, political, and educational lives forced to change, so the practices of worship in religions are also being challenged to improve. No exception is the worship system in churches. When it was originally done offline, now almost all of them have switched to the online system. This research method is descriptive qualitative research. The subjects of this study were 6 pastors who conducted and led online worship in the midst of the Covid-19 pandemic which was broadcast or presented via YouTube, Facebook, Podcast or other media. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. The data analysis technique used in this research is qualitative analysis. Based on the results of the analysis, the following conclusions were obtained. 1) Pastors interpret online worship as a compulsion at first, before being recognized as an obligation that must be carried out until it becomes a solution in the midst of a pandemic. 2) When the pastor leads the online service, there is a difference between the front stage and the back stage. On the front stage, the display settings are deliberately made more attractive, as well as for the appearance of

oneself that looks tidier. 3) In managing impression management, there are two factors, namely: informant-based impression management factors and intersection factors. The impression management factors consist of: like, share, subscribe, dislike and comment and introspective factors, namely gender, educational level, culture, social and family background. All of these factors shape pastors in leading online worship who are bound by presentation rules that attract audiences to watch them.

Keywords: Stage, Pastor, Pandemic, Covid-19

