

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT USAHA BATIK GUMELEM PADA GENERASI MUDA DI DESA GUMELEM KECAMATAN SUSUKAN KABUPATEN BANJARNEGARA

By:

Hanna Layla Azam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

E-mail: hannaalyzm20@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu usaha batik yang masih mempertahankan batik tulis adalah batik Gumelem di Desa Gumelem, Kecamatan susukan. Batik Gumelem memiliki kendala yaitu salah satunya adalah tenaga kerja pembatik kebanyakan di usia antara 50 – 64 tahun, minim sekali adanya generasi muda di usia antara 15 – 34 tahun yang menjadi pembatik. Penelitian ini yang bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat usaha batik Gumelem pada generasi muda di Desa Gumelem, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah tingkat pendidikan, pengalaman bekerja, dan pendapatan orang tua. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa : (1) tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap minat usaha batik Gumelem pada generasi muda, (2) pengalaman bekerja dan pendapatan orang tua memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap minat usaha batik Gumelem pada generasi muda, (3) pendapatan orang tua merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap minat usaha batik Gumelem pada generasi muda di Desa Gumelem, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara.

Kata kunci: Usaha Batik, Minat, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Bekerja, Pendapatan Orang Tua

ABSTRACT

One of the batik businesses that still maintains written batik is Gumelem batik in Gumelem Village, Susukan District, Banjarnegara Regency. Batik Gumelem has obstacles, one of which is the workforce of batik mostly between the ages of 50 - 64 years, there is very little young generation between 15 - 34 years of age who become batik. This study aims to analyze the influence of the variables of education level, work experience, and parents' income on the business interest of Gumelem batik in the younger generation and to analyze the variables that have the most influence on the business interest of Gumelem batik. The method of analysis used in this research is multiple linear regression analysis using primary data collected through questionnaires and interviews. Based on the data analysis carried out, the results of this study indicate that: (1) the level of education has no effect on the interest in Gumelem batik business in the younger generation, (2) work experience and parents' income have a significant positive effect on the interest in Gumelem batik business in the younger generation, (3) People's income old is the variable that most influences the interest in Gumelem batik business in the younger generation in Gumelem Village, Susukan District, Banjarnegara Regency.

Keyword: Batik Business, Interest, Education Level, Work Experience, Parents' Income