

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G., Yoga, P., Wirama, I. D. G., Ayu, I. G., Asri, M., Putri, D., Made, N., & Ratnadi, D. (2018). Effect of Service Quality , Socialization and Inspection on Corporate Taxpayer Compliance at Tax Service Office in South. *Research Journal of Finance and Accounting*, 9(9).
- Alabede, J. O. (2011). Determinants of Tax Compliance Behaviour : A Proposed Model for Nigeria. *International Research Journal of Finance and Economics*.
- Andreas, & Savitri, E. (2015). The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance with Taxpayers Awareness as Mediating Variables. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Anggara dan Sulistiyanti. (2017). Kepatuhan Pajak Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Surakarta. *Simposium Nasional Akuntansi XX Jember*.
- Dirjen Pajak. (2005). *Keputusan Dirjen Pajak Nomor KEP-114/PJ/2005 Tentang Pembentukan Tim Sosialisasi Perpajakan*. www.pajakonline.com
- Erlindawati dan Novianti. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan, pendapatan, kesadaran dan pelayanan terhadap tingkat motivasi masyarakat dalam membayar pajak bumi dan bangunan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1).
- Fuadi dan Mangoting. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Biaya Kepatuhan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Gusrefika, R. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Sanksi Pajak, Motivasi Membayar Pajak Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi UMKM di KPP Pratama Tampan Pekanbaru). *JOM FEB*, 1(1).
- Hardiansyah. (2014). *Kualitas Pelayanan Publik*. Gava Media.
- Hariri. (2020). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, dan Moral Wajib Pajak terhadap Keptauhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Mojokerto. *E-JRA*, 09(03).
- Herawan. (2014). Pengaruh kualitas Pelayanan, Motivasi Wajib Pajak dan Pelaksanaa E-SPT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal Accounting*.
- Herwiyanti. (2017). *Akuntansi UMKM*. Saraswati Nitisara.
- Julianti, M. Z. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi untuk Mmembayar Pajak dengan Kondisi Keuangan dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Candisari. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2).
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan*. Jakarta: Raja Grafiika Persada.

- Kartika, H. (2020). UMKM malas bayar pajak, ini kata pengamat. *Kontan.Co.Id*. <https://nasional.kontan.co.id/news/umkm-malas-bayar-pajak-ini-kata-pengamat>
- Lazuardini. (2015). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar di KPP Pratama Malang Selatan). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.
- Lestari dan Daito. (2020). Tax Administration on Taxpayer Compliance (Empirical Study In Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) Tobat Village, Balaraja SubDistrict, Tangerang Regency, Banten Province). *Dinasti Internasional Journal of Management Science*, 1(5).
- Lianty. (2017). Pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(2).
- Maharani. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Perpajakan, Tarif Pajak, dan Ketegasan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Prodi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Telkom*, 6.
- Marthiarini, N. (2019). Pemasaran Dengan Alasan di Balik Perilaku Seseorang? Yuk Intip Apa Itu Atribusi! *Psikologi.Unnes.Ac.Id*.
- Megawangi dan Setiawan. (2017). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3).
- Novitasari. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Kasus PBB-P2 Unit Layanan Pendapatan Daerah Kota Batam). *Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Riau Kepulauan ABS*, 4(1).
- Oktaviani, R. M., Kurnia, H., Sunarto, & Udin. (2020). The effects of taxpayer knowledge and taxation socialization on taxpayer compliance: the role of taxpayer awareness in developing Indonesian economy. *Accounting*, 6(2).
- Pauji. (2020). Hubungan Tingkat Pendidikan, Kesadaran, Kepercayaan, Pengetahuan, Masyarakat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02).
- Putri. (2016). Pengaruh Motivasi Membayar Pajak dan Tingkat Pendidikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Ratnawati, V., Sari, R. N., & Sanusi, Z. M. (2019). Education, service quality, accountability, awareness, and taxpayer compliance: Individual taxpayer perception. *International Journal of Financial Research*, 10(5).

- Rusmana, O., Wijaya, E., & Putro, C. S. (2016). *1001 Hal Tentang Pajak*. Change Publisher.
- Sania, A. F., & Yudianto, I. (2018). Analysis of Factors that Influence Taxpayers Compliance in Fulfilling Taxation Obligations. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 2(1).
- Sapriadi. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar PBB (Pada Kecamatan Selupu Rejang).
- Septyana, K. P., Suprasto, H. B., & Sari, M. M. R. (2019). Effect of Taxation Knowledge, Fiscus Service , and Tax Sanctions on Tax Obligation Compliance with Tax Amnesty as Moderated Variables. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 6(6).
- Setiyani. (2018). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Di Kota Semarang). *Journal of Accounting*.
- Silalahi. (2016). *Metodelogi, Analisis Data dan Interpretasi Data untuk Penelitian Sosial Kuantitatif* (R. Adhitama (ed.)).
- Simanjuntak dan Sucipto. (2018). Pengaruh Motivasi Membayar Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Petisah. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 3(2).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sukesi, S., & Yunaidah, I. (2020). The effect of tax socialization, superior service, and service quality on taxpayers' satisfaction and compliance. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 22(3).
- Wahyudi. (2017). Efek Mediasi Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pengaruh Pemahaman Dan Kesadaran WAjib Pajak Terhadap Keberhasilan Penerimaan Pajak Penghasilan. *Studi Akuntansi & Keuangan*, 1.
- Wati dan Wardani. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Interbening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
- Winerungan. (2013). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung. *Jurnal EMBA*, 1.
- Wirawan. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Sektor Industri Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(01).