

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani. C. T., 2006. Pembuatan Dodol dengan Campuran Tape Pisang. *Skripsi* Fakultas Teknik Pertanian. Universitas Semarang. Semarang.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. 2018. *Data jumlah perusahaan industri kecil menengah di kecamatan Bukateja dan seluruh jumlah kabupaten purbalingga 2016-2018*. Dinas Pertanian Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Purbalingga. Purbalingga.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2012. *Data Statistik Tahunan*. BPS Indonesia. Jakarta
- Basu Swasta, DH., dan T. Hani Handoko, 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Post. Yogyakarta.
- Dewi, P. A. A. 2014. Pengaruh Penggunaan Gula Kelapa Cetak dengan Laru Alami dan Sodium Tripolifospas Terhadap Sifat Kimia dan Sensori Jenang Jacket. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Eky. Wahyu. Hidayat E. W. 2010. Analisis Usaha Pembuatan Jenang Kudus pada Industri “PJ. Muria”. Kabupaten Kudus. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* (Terjemahan Budiyanto). Binarupa Aksara. Jakarta
- Hamidah S. (2008). *Job Sheet Patiseri I*. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga dan Busana, Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hawkins D, J Roger, Best and K. Coney. 1983. *Consumer Behavior, Implication for Marketing Strategy*. Texas; Bussiness Publication, Inc. Amerika Serikat.
- Hidayat dan Ikariztina. 2004. *Membuat Permen Jelly*. Trubus Agrisarana. Surabaya.
- Ibrahim. 1998. *Studi Kelayakan Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Kotler, P dan G Amstrong. 2004. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Sabran B, PT. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I Ed. ke-12. Penerjemah Sebran B. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, edisi revisi, Prehallindo. Jakarta.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kristanto, V. H. 2018. *Metode Penelitian*. Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI). Ed. 1. Cetakan 1. Yogyakarta Publish. Yogyakarta
- Leon, Scriffman dan Leslie Kanuki. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks Indonesia. Jakarta.
- Meisaroh, S. 2014. Pengaruh Penambahan Ekstrak Temulawak Jahe dan Kencur dengan Berbagai Konsentrasi Terhadap Sifat Kimia dan Sensori Jenang Jaket. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Mulyadi, S, 2012. *Ekonomi Sumber Daya manusia*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Munandar, J., Faqih Udin, dan Meivita Amelia. 2004. Analisis Faktor yang mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian Vol. 13. No. 03. Hal: 99*
- Natadjaja, L., Y. Budi, dan E. Christine. 2011. *Kondisi Desain Kemasan Produk Makanan Ringan dan Minuman Instánt pada Industri Kecil Skala Rumah Tangga di Kabupaten Kediri*. J. Desain Komunikasi Visual Nirmala. Vol. 11 (2):1-13.
- Nawawi, Hadari. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Cetakan Keempat. Penerbit Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nazir, M. 2002. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugraha, Y. 2014. Preferensi Konsumen Terhadap Kemasan Model Baru Harga Tempat dan Media Promosi. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)

- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Pujoalwanto, Basuki. 2014. *Prekonomian Indonesia: tinjauan Historis, Teoritis dan Empiris*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Purnamasari, D. 2015. Preferensi Konsumen Terhadap Kemasan dan Pemilihan Kebijakan Pemasaran Sirup Wedang Jahe di Purbalingga. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Purnamasari D., W.G Romlah. P. Deoranto dan M. Efendi (2018). *Studi Preferensi Konsumen Terhadap Produk Jenang Varian Rasa Coklat-Kurma*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya Malang. ISSN: 2579-6429.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rundh, B. 2009. *Packaging Desing: Creating Competitive Advantage With Product Packaging*. *British Food Journal*. Vol. 111 (9): 988-1002.
- Sari, E. D. K. 2011. Preferensi Konsumen Ibu Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng Di Kecamatan Purwokerto Utara. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Soekartawi. 1995. *Analisis Usaha Tani*. UI Press. Jakarta.
- _____. 1991. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- _____. 2016. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto, J. 1983. *Linear Programming*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

- Syarief, R., S. Santausa, dan S. Isyana. 1989. *Teknologi Pengemasan Pangan*. Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi. IPB. Bogor.
- Tjiptono, F dan A. Diana. 1995. *Total Quality Management*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tuniasih I dan N K Dewi. 2011. *Peranan Sektor Agroindustri dalam Pembangunan Nasional*. Bahan ajar SMK. Bandung.
- Uhl, S.R. 2000. *Handbook of Spices. Seasoning and Flavoring*. Technomic Publishing Co. Inc. Lancaster-USA.
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. 2008. Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia. Jakarta
- Wartaka, M. 2004. *Analisa Preferensi Konsumen Produk Lipstik dan Kaitannya dengan Segmentasi Produk*. Thesis. Universitas Budi Luhur, Jakarta.
- Winarno, F. G. 2002. *Kimia pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Winarto, W. P. 2007. *Tanaman Obat Indonesia Untuk Pengobatan Herbal*. Karyasari Herbal Media. Jakarta
- Winaryo, F. G. 2008. *Kimia Pangan dan Gizi*. MBrio Press. Bogor.
- Zuhra, C.F. 2006. *Flavor (citarasa)*. Karya Ilmiah. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sumatera Utara. Medan.