

RINGKASAN

Vape pertama kali di ciptakan pada tahun 2003, kemudian berkembang pesat melalui media internet dan media massa lainnya. Hingga pada tahun 2018 World Health Organization (WHO) mencatat pengguna vape di dunia mencapai 41 juta orang. Saat ini Indonesia merupakan salah satu negara yang cukup banyak menjadi peminat vape. Kepopuleran rokok elektrik pada saat ini tidak hanya dikonsumsi oleh kalangan masyarakat kota-kota besar saja, di kota kecil seperti Purwokerto juga sudah marak ditemui pengguna vape diberbagai tempat, hingga saat ini kepopuleran vape yang semakin meluas merambah sampai pada masyarakat pedesaan hingga terbentuknya sebuah komunitas, tepatnya di Kecamatan Purwojati Kabupaten Banyumas.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motivasi dan makna vape bagi pengguna vape pada Komunitas Vape di Kecamatan Purwojati, Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan teknik purposive sampling dalam memilih sasaran penelitian dengan pendekatan Interaksi Simbolik. Metode pengumpulan data penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis interaktif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna vape pada Komunitas Vape Purwojati memiliki motivasi dan pemaknaan yang berbeda mengenai penggunaan vape. Motivasi penggunaan Vape Antara lain adanya alasan kesehatan, sebagai alternatif pengganti rokok konvensional, ekonomis dan karena adanya dorongan dari lingkungan. Makna yang timbul dari pengguna vape mengenai pandangannya terhadap vape cukup beragam yakni, Vape menjadi sebuah gaya hidup baru, sebagai kebutuhan yang harus terpenuhi, mengikuti trend dan menjadi penghilang keinginannya menggunakan rokok konvensional. Selain itu pandangan mengenai penggunaan Vape pada Komunitas Vape Purwojati juga menjadi status atau simbol bagi mereka di masyarakat untuk terlihat lebih modern dan menjadi simbol untuk menunjukkan kelas sosial mereka di lingkungan pengguna vape dengan menggunakan device yang mahal.

Kata kunci : Vape, Komunitas Vape Kecamatan Purwojati, Motivasi, Makna

Summary

Vape was first created in 2003, then grew rapidly through the internet and other mass media. Until 2018, the World Health Organization (WHO) recorded that the world's vape users reached 41 million people. Currently, Indonesia is one of the countries that is quite interested in vape. The popularity of e-cigarettes at this time is not only consumed by people in big cities, in small cities like Purwokerto, vape users have also been found in various places, until now the widespread popularity of vape has spread to rural communities to form a community, to be precise in Purwojati District, Banyumas Regency.

This study aims to describe the motivation and meaning of vape for vape users in the Vape Community in Purwojati District. This research is a qualitative study using purposive sampling technique in selecting research objectives with a symbolic interaction approach. This research data collection method is by conducting in-depth interviews, observation, and documentation. The data analysis technique used in this research is interactive analysis.

The results of this study indicate that vape users in the Purwojati Vape Community have different motivations and meanings regarding the use of vape. Motivations for using vape include health reasons, as an alternative to conventional cigarettes, economical and due to environmental encouragement. The meaning that arises from vape users regarding their views on vape is quite diverse, namely, vape is becoming a new lifestyle, as a need that must be fulfilled, following trends and becomes a remedy for their desire to use conventional cigarettes. In addition, the view regarding the use of vape in the Purwojati Vape Community has also become a status or symbol for those in society to look more modern and become a symbol to show their social class in the environment of vape users using expensive devices.

Keywords: Vape, Purwojati District Vape Community, Motivation, Meaning