

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
TINGKAT PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA PADA
PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA TAHUN 2019
(Studi pada Anggota Organisasi Mahasiswa Eksternal
Kampus di Universitas Jenderal Soedirman)**



SKRIPSI

Oleh:

MELATI HARDIYANTI

F1D016013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU POLITIK
PURWOKERTO**

2021