

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2019 (Studi pada Anggota Organisasi Mahasiswa Eksternal Kampus di Universitas Jenderal Soedirman)”. Penelitian ini dilatarbelakangi pentingnya partisipasi politik masyarakat secara menyeluruh, dalam hal ini kelompok pemilih pemula yang memiliki suara sebanyak 20% dari total keseluruhan pada pemilihan Presiden tahun 2019 serta tingginya penggunaan media sosial khususnya instagram di Indonesia. Penelitian dilakukan pada anggota organisasi eksternal kampus di Universitas Jenderal Soedirman. Tujuan dari penelitian adalah untuk menguji dan mengetahui pengaruh terpaan media sosial instagram terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada pemilihan presiden Tahun 2019.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *cluster sampling dan accidental sampling*. Jumlah sampel yang diambil adalah 100 responden. Teknik pengambilan data dilakukan dengan cara menyebarkan Link kuesioner kepada responden. Pada teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi *Rank Spearman* dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara terpaan media sosial instagram yang di akses mahasiswa ormek dalam memperoleh informasi seputar Pilpres terhadap partisipasi politik mahasiswa ormek dalam Pilpres 2019 pada analisis korelasi *Rank Spearman*, dan uji koefisien determinasi. Hasil dari korelasi *Rank Spearman* menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara kedua variabel tersebut sebesar 0,411 angka tersebut diinterpretasikan bahwa kedua variabel tersebut memiliki hubungan sedang atau cukup. Sedangkan untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y, dilakukan dengan melihat hasil dari uji koefisien determinasi. Hasil uji koefisien determinasi mendapatkan hasil nilai adjust R^2 atau R square sebesar 0,161 dengan hasil demikian menunjukkan bahwa pengaruh terpaan media sosial *Instagram* yang di akses mahasiswa Ormek dalam memperoleh informasi seputar Pilpres 2019 memberikan kontribusi terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada saat Pilpres 2019 sebesar 16,1 %, dengan sisanya sebesar 83,9 % partisipasi politik dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara terpaan media sosial instagram terhadap partisipasi politik mahasiswa ormek pada pemilihan presiden Tahun 2019. Menunjukkan bahwa akses terhadap informasi seputar Pilpres 2019 melalui media sosial instagram yang dilakukan mahasiswa ormek berpengaruh terhadap tingkat partisipasi politiknya dalam Pilpres 2019. Sedangkan implikasi teoritis mendukung teori Wilbur Schram mengenai injeksi/pengaruh media terhadap seseorang, dalam hal ini media sosial instagram terhadap partisipasi politik mahasiswa ormek. Ketika mahasiswa ormek semakin sering diterpa informasi melalui media maka akan semakin tinggi pula partisipasi politiknya.

Kata Kunci: Pengaruh Terpaan media sosial instagram, Partisipasi politik mahasiswa, pemilu presiden

ABSTRACT

This research is titled "The Influence of Instagram Social Media Exposure on the Political Participation of novice voters in the 2019 Presidential Election (Studies on Members of the Campus External Student Organization at Jenderal Soedirman University)." This research is based on the importance of political participation in society as a whole, in this case the group of first-time voters who have a vote of 20% of the total in the 2019 presidential election and the high use of social media, especially Instagram in Indonesia. The research was conducted on members of the campus external organization at Jenderal Soedirman University. The purpose of the study was to examine and determine the effect of Instagram social media exposure on political participation of first-time voters in the 2019 presidential election

The method used is the quantitative research method. The sampling techniques used in this study are cluster sampling and accidental sampling. The number of samples taken was 100 respondents. Data retrieval technique is done by giving questionnaires link to respondents. In the data analysis techniques used in this study are validity test, rehab test, Rank Spearman correlation test and determination coefficient test.

The result of this study is that there is an Instagram social media exposure influence on the political participation of students at Jenderal Soedirman University in the Extra Campus Student Organization on the Rank Spearman correlation analysis, and the determination coefficient test. The results of Rank Spearman correlation show that the correlation coefficient between the two variables is 0.411, the number is interpreted that the two variables have a moderate or sufficient relation. As for looking at how much variable X affects the Y variable, by looking at the results of the determination coefficient analysis. The results of the determination coefficient test found that the results of the R² or R square adjust scores of 0.161 thus showed that the influence of social media on YouTube contributed to the political participation of students by 16.1%, with the remaining 83.9% political participation influenced by other variables not studied in this study.

The conclusion of this study is that there is an Instagram social media influence on the political participation of novice voters in the 2019 Presidential Election (Studies on Members of the Campus External Student Organization at Jenderal Soedirman University). While the theoretical implications support Wilbur Schram's theory of the injection/influence of the media on a person, in this case Instagram social media against the political participation of students. The more often a person is hit by the media, the higher his political participation will be.

Keywords: *Instagram social media exposure, Student Political Participation, presidential election.*

