

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, Dwi. "Ada 5 Juta Pemilih Pemula di Pilpres 2019." *Detik.com*. diakses pada 3 Januari 2020. <http://news.detik.com/berita/d-4215354/ada-5-juta-pemilih-pemula-di-pilpres-2019>.
- Andianti, Nita. "Peran Media Massa Nasional dalam Politik Internasional," *Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*. Vol 45 no.1 (2015): 45. Diakses pada 9 Januari 2020. http://www.researchgate.net/publication/313883437_PERAN_MEDIA_MASSA_NASIONAL_DALAM_POLITIK_INTERNASIONAL.
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Ayuningtyas, Atikah Sri dkk. "Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Berkunjung dengan Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi (Survei pengunjung Kampung Tridi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 68 no. 1 (2019):48. Diakses pada 9 Januari 2020. <http://>
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Budiarjo, Miriam. *Partisipasi dan Partai Politik Sebuah Bunga Rampai*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1998.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pres, 2009.
- Cholisin. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: UNY Press, 2007.
- Closky, Mc. *Political Partisipation, How and Way, Do get Involved in Politics*. Chicago: Rand Mc Nally, 1972.
- Conyers. *Pengantar Partisipasi Masyarakat*. Yogyakarta: UGM Press, 1991.

- Djalal, Fasli. *Reformasi Politik dalam Konteks Otonomi Daerah*. Jakarta: ADICITA, 2002.
- Firdaus. “Pengaruh Terpaan Berita Politik Tentang Anggota DPR di Televisi, Koran, dan *Online* terhadap Persepsi Masyarakat tentang Eksistensi Lembaga DPR.” Skripsi, Universitas Muhamadiyah Malang. 2016. Di akses pada 9 Januari 2020. <http://eprints.umm.ac.id/35188/3/jitummp-gdl-firdaus-47915-3-babiipdf>.
- Haris, Syamsudin. *Partai, Pemilu, dan Parlemen di Era Reformasi*. Yogyakarta: Yayasan Obor, 2004.
- Hasan, Amirulah. “Pengaruh Terpaan Media Massa Terhadap Tingkat Partisipasi Politik (studi kasus partisipasi politik masyarakat Ciputat pada Pilkada Provinsi Banten Tahun 2006).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2007. Di akses pada 9 Januari 2020. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/8432/1/AMIRUL%20HASAN-FUF.pdf>.
- Huda, Nimatul. *Penataan Demokrasi dan Pemilu di Indonesia Pasca Reformasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Huntington, P Samuel dan Nelson. *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Isbandi. *Partisipasi Politik di Era Reformasi*. Jakarta: PT. Gramedia, 2007.
- Isna, Alizar. *Analisis Data Kuantitatif*. Purwokerto: STAIN Press, 2013.
- Jalaludin, Rahmat. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rodaskarya, 1995.
- Karim. *Pemilu Demokratis Kompetitif*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya 2006.
- Kriyanto, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana, 2006.
- Kusuma P, Wahyunanda. “Riset ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia.” *kompas.com*. Di akses pada 7 Januari 2020.

<http://www.kopas.com/tekno/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>.

Lipsus Internet 2019. "Indonesia Digital 2019: Media Sosial," *Websindo*. Di akses pada 8 Januari 2020. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>.

Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

Martono, Nanang. *Metode penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.

Masrun. *Reliabilitas dan cara-cara menentukannya*. Yogyakarta: UGM, 1979.

Mc Quil, Denis. *Teori Komunikasi Massa Edisi 2*. Bandung: Salemba Humanika, 2012.

Mikkelsen. *Metode Penelitian Partisipatoris*. Jakarta: Bina Aksara, 1999.

Nazir, Mohamad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.

Nie dan Verba. *Participation in America: Political Democracy and Social Equality*. New York: Harper and Row, 1975.

Oskamp. *Politik Komunikasi Persuasi*. Jakarta: UI Pers, 2001.

Penarso, Poppy Agustin. "Pengaruh Terpaan Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat di Salatiga (studi pengaruh media massa yang digunakan KPU Salatiga sebagai media sosialisasi dalam pileg 2014)." Skripsi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. 2014. Diakses pada 9 Januari 2020. http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10105/I/TI_362010005_judul.pdf.

Permatasari, Muthia dan M. E. Fuady. "Hubungan antara Kampanye Politik di Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Dikalangan Mahasiswa Kota Bandung." *Prosiding Hubungan Masyarakat*, ISSN: 2460-6510. Diakses pada 23 September 2020. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/download/12617/pdf>.

Pidarta, Made. *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat*. Yogyakarta: UNY, 2009.

Quail, Daniel Mc. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta; Erlangga, 2005.

- Ratnamulyani, Ike Atikah dan Beddy Irawan Maksudi. "Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Pemula dikalangan Pelajar di Kabupaten Bogor." *jurnal ilmu-ilmu sosial dan humaniora*. Vol 20 no.2 (2018):155. Di akses pada 9 Januari 2020, <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/download/13965/835>.
- Romli dan Asep Syamsul M. *Kamus Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis, 2009.
- Sari, Astari Clara dkk. "Komunikasi dan Media Sosial," *researchgate.com*. Diakses pada 23 September 2019, <file:///C:/Download/Acer/Download/KOMUNIKASIDANMEDIASOSIAL.pdf>.
- Schram, Wilbur. *The Process and Effects of Mass Communication*, Amerika Serikat: Wilbur Lang, 1990.
- Setyowati, Desy. "LIPI: 60% Anak Muda Akses Berita Politik Lewat Media Sosial," *Karadata.co.id*. Di akses pada 8 Januari 2020, <https://katadata.co.id/berita/2018/07/18/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial>.
- Singarimbun. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung: PT. Grafesindo Persada, 2000.
- Sudjono, Anas. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994.
- Sufyanto. *Selebritisasi Politik*. Bandung: Nusa Media, 2015.
- Sugiarto. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Sukma N.W, Prihandini. "Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum." *Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial*, No: 10(1) tahun 2018: 59. Di akses pada 2 Januari 2020. <http://www.researchgate.net/publication/Partisipasi-Politik-Pemilih-Pemula-dalam-Pemilihan-Umum>.
- Tillar, H.A.R. *Standarisasi Sistem Politik di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia, 2009.

- Wardhani, Primanda Sukma Nur. "Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum," *Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu sosial*. (2018):60-61.
Diakses pada 9 Januari.
http://www.reaserchgate.net/publication/327503266_partisipasi_politik_pemilih_pemula_dalam_pemilihan_umum.
- Wilson dan Wilson. *Studi Pemilu Empiris: Sumber, Teori-teori, Instrumen dan Metode*. Jakarta: LSI, 1980.

