

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROMOSI PRODUK *JAWELRY WIRE*  
PADA AKUN TIKTOK @DEARDIORA**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Ihda 'Ainaya Zulaikha  
F1C017086**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2021**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROMOSI PRODUK *JAWELRY WIRE*  
PADA AKUN TIKTOK @DEARDIORA**

**Oleh:  
Ihda 'Ainaya Zulaikha  
F1C017086**

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom) pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2021**