

DAFTAR PUSTAKA

- Ant Jurnal Okezone. (2016). *Peminat Aksesoris Kawat Tembaga Tinggi*. <https://economy.okezone.com/read/peminat-aksesoris-kawat-tembaga-cukup-tinggi> (Diakses 27 Novemeber 2020)
- Aulia Enda. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan*. JurnalNetwork MediaVol: 2 No. 2Agustus2019
- Agustinah Widiati. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang Fedianty*. Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 2, September 2019
- Aprina Sari. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran @Yu.Case.It Melalui Media Instagram*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan IlmuPolitik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Aslam Salman, (2020). *Tiktok By The Number (2021): Stats, Demographics &Fun Fact*. Omnicoregenecy.com . TikTok by the Numbers (2021): Stats, Demographics & Fun Facts (omnicoreagency.com) Diakses pada tanggal 5 April 2020
- Azlam Ridho. (2018). *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)*. JurnalKomunikasi Kareba Vol.7 No.2 Juli – Desember 2018
- Bagas Grandy. (2019). *Strategi Viral Marketing Oleh Umkm Jokopi Melalui Instagram Dalam Membangun Brand Awareness*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga
- Bajpai, (2012). *Sosial Media Marketing: Strategies & Its Impact*. International Journal Of Sosial Science & Interdisciplinary Research Vol.1 Issue 7, July 2012, ISSN 2277 3630
- Budrisari Friska. (2014). *Study Ethnomathematics Mengungkap Aspek-Aspek Matematika Pada Penentuan Hari Baik*. Universitas Pendidikan Indonesia |repository.upi.edu |perpustakaan.upi.edu
- Boxin, (2020). *Study On Sosial Media Marketing Campaign Strategy – Tiktok And Instagram*. Master Of Science In Management Studies At The Massachusetts Institute Of Technology May 2020

- Botha, (2013). To Share Or Not To Share: The Role Of Content And Emotion In Viral Marketing. Journal Of Public Affairs Volume 13 Number 2 Pp 160
- Chaffey Dave, dkk. (2019). *Digital Marketing (Strategy, Implementation, and Pranctice)*. Pearson United KIngdom
- Changara Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Charlesworth Alan. (2014). *Digital Marketing: A Practical Approach*. Routledge
- Chairul M. (2019). Paradigma konstruktivis. Preprint. Maluku Universitas. Iqra Baru
- Dahl Stephan (2018). *Sosial Media Marketing: Theories and Applications*. Sage Publication, London
- Demishkevich Maya. (2015). *Small Business Use Of Internet Marketing: Findings From Case Studies*. Walden University
- Doembana, dkk. (2017). *Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing,
- Drummond, dkk. (2019). *Digital Engagement Strategies Andtactics In Sosial Media Marketing*. Vol. 54 No. 6, 2020. Emerald Publishing Limited. European Journal of Marketing
- Eriksson I. (2012). *Sosial Media Marketing Case: Oy Suomen Lyyra*. Arcada Thesis International Business
- Evans Dave, (2010). *Sosial Media Marketing The Next Generation Of Business Engagement*. Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana. Published In Canada
- Firmansyah N. (2019). *Segala Hal tentang TikTok Yang Harus Diketahui*. <https://starngage.com/segala-hal-tentang-tiktok-yang-harusdiketahui/> Diakses 16 September 2020
- Firmansyah Anang, (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media: Surabaya
- Frake Nicolaus (2007) *Product Uniqueness As A Driver Of Customer Utility In Mass Customization*. Vienna University of Economics and Business Administration, Nordbergstrasse 15, A-1090 Vienna, Austria
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu. Yogyakarta

- Iryana, dkk. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Skripsi. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain) Sorong
- Irawan Novida. (2019). *Gaya Komunikasi Personal Selling "Yakult Lady" Dalam Membangun Brand Awareness Perusahaan*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Profesi Indonesia, Jakarta. Jurnal Komunikasi STIKOM PROSIA, Volume 14 Nomor 1, April 2019
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jasim, Dkk. (2013). *The Impact Of Organizational Change On The Marketing Strategies Of Change (A Field Study In The Jordanian Commercial Banks)*. Global Journal Of Management And Business Research marketing volume 13 Issue 3 Version 1.0 Year 2013.
- John W, dkk. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, Mcgraw-Hill International Edition*
- Kayode Olujimi (2014). *Marketing Communication*. Journal of Bookboon.com
- Kangean Sharen. (2020). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan E-Commrece Di Indonesia*. Journal Untar Porlogia Vol. 4, No. 2, Oktober 2020, Hal 280 -287.
- Khayati Zuhni. (2003). *Memilih Busana Dan Aksesoris Yang Menarik*. Universitas Negri Yogyakarta. Yogyakarta
- Khamim, 2018. Survei: Wanita Senang Diskon, Pria Suka Promo Cashback. Indonesiainside.id. <https://indonesiainside.id/lifestyle1/2018/12/11/survei-wanita-senang-diskon-pria-suka-promo-cashback>
- Kompas.(2011). "*Pameran Perhiasan Kawat Digelar di Smesco* <https://edukasi.kompas.com/read/2011/07/24/20534193/pameran.perhiasan.kawat.digelar.di.smesco>. (Diakses 16 September 2020)
- Kusniadji Suherman, (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PTEExpand Berlian Mulia Di Semarang)* Jurnal Komunikasi Vol. 8, No. 1, Juli 2016, Hal 83 – 98
- Khotimah Khusnul. (2017). *Penerapan komunikasi Pemasarandaya Grand Squaredalam Menjaln Loyalitas Customer*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik universitas Hasanuddinmakassar

- Kotler Amstrong, (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta. Penerbit Erlangga Jilid 1
- Liputan 6. (2011). *Wire Jewelry Perhiasan Unik dan Eksklusif*. <https://www.liputan6.com/news/read/352944/wire-jewelry-perhiasan-unik-dan-eksklusif>. Diakses 16 September 2020
- Lella, (2020). *6 Cara Strategi Marketing Tiktok Meningkatkan Awareness Brand*<https://www.ekrut.com/media/strategi-marketing-tiktok>. Diakses 16 September 2020.
- Lorenza Frank. (2016). *What is Marketing? A Study on Marketing Managers Perception of the Definition of Marketing*. Fórum Empresarial Vol. 21 No 1 Verano 2016
- Mandal Pinaki,dkk, (2016). *Understanding Digital Marketing – Theories And Strategies*.Vol 7 Issue 9. Shri Param Hans Education &Research Foundation Trust. Published by IsaRa
- Manurung R. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung melalui Produk “Wealth Management” dalam Menarik Minat Konsumen*. Skripsi. Universitas Komunikasi
- Manzilati Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang. Universitas Brawijaya Press
- Mendoza C, (2020). *A Content Analysis Of How Healthcare Workers Use Tiktok. Strategic Communications Elon University Elon*. Journal Of Undergraduate Research In Communications, Vol. 11, No. 2
- Marixon, 2014. *Melirik Cerahnya Peluang Usaha Aksesoris Wanita*. Maxmanroe.com. <https://www.maxmanroe.com/melirik-cerahnya-peluang-usaha-kreasi-aksesoris-wanita.html>
- Mutia Cindy (2020). *Tiktok Telah diunduh Lebih dari 2 Miliar Kali di Dunia*. Databoks (katadata.co.id) . Diakses pada 24 November 2020
- Mendoza Bruno (2020). *Strategic Communication Elon University*. Journal of Undergraduate Research in Communication, Vol 1 No 2 2020.
- Meyrin Lenny. (2014). *Peranan Komunikasi Pemasarandalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan Di Harian Komentarmando*. Journal“Acta Diurna” Volume III. No.3. Tahun 2014

- Nuseir Mohammed T. (2016). *Explore The Use Of Online Marketing Strategies And Digital Media To Improve The Brand Loyalty And Customer Retention* Journal Of Business And Management vol. 11, No. 2; 2016
- Nurjanah Siti, 2015. *Peranan Manajemen Inovasi Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Pendidikan*. Management Bisnis. World Class Islamic University Unisula
- Paul S. Richardson. (2016). *Sosial Media Marketing Strategy: Theory And Research Propositions*. Journal Of Marketing Development And Competitiveness Vol. 10
- Pernama Andrian. (2019). *Pemasaran Melalui Media Sosial : Solusi Pemasaran Digital Bisnis Anda*. <https://Seoanaksholeh.Com/Marketing/Pemasaran-Melalui-media>- Diakses 16 September 2020
- Prima Togi. (2020). *Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19*. Jurnal Kajian Komunikasi Vol 4 No 1 April 2020. Hal 59-72
- Rahmalia N (2021) *Perbedaan Micro dan Macro Influencer*. Glints.id <https://glints.com/id/lowongan/perbedaan-micro-macro-influencer>
- Rianto Dedi. (2017). *Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan E- Marketing*. Universitas Presiden, Cikarang , Universitas Bina Darma, Palembang
- Rijali Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah. Vol. 17 No. 33 Januari – Juni 2018
- Sapulette Alvian, 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Darwin Ambon Yacht Race Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Luar Negeri Di Kota Ambon*. Jurusan Admintrasi Niaga, Politeknik Negeri Ambon .
- Sholihin Riadhus. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0 (Strategi dan Implementasi Sederhana Kegiatan Marketing Untuk Bisnis dan Usaha)*. Anak Hebat Indonesia: Yogyakarta
- Simon Kemp. (2020). *More Than Half of the People on Earth Now Use Sosial Media*. <https://blog.hootsuite.com/simon-kemp-sosial-media/>. (Diakses pada 02 Nov 2020)
- Susilo M. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Yogyakarta. Yogyakarta

- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sofjan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Tresnawati Yuni. (2018). *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial*. *Profesi Humas*, Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 102-119
- Wahyu Fitri. (2019) *Pengaruh Terpaan Media Online Shop Di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Karyawan Stikom Prosia*. *Jurnal Komunikasi Stikom Prosia*, Volume 14 Nomor 1, April 2019
- Wilkie, W. L., & Moore, E. S. (2012). *Expanding Our Understanding Of Marketing In Society*. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*
- Yusuf Hamali. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group Edisi 1 Cet. Ke-1
- Yuia Tri. (2011). *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi*. *The Messenger*, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011
- Yoshe Almira, (2018). *Strategi Komunikasi Persuasif Upline Pada Aktifitas Prospek Network Marketing System Program 3 Network PT AJ Central Asia Raya*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman