

Abstrak

PENGARUH PEMBERIAN “VIYO” TERHADAP PENGETAHUAN DAN DUKUNGAN SUAMI DALAM PEMAKAIAN METODE KONTRASEPSI DI DESA KALISATKIDUL

Arlina Eka Agustin¹, Mekar Dwi Anggraeni², Nina Setiawati³

Latar Belakang : Di Indonesia dalam hal pemakaian metode kontrasepsi masih cukup rendah khususnya untuk pengetahuan dan dukungan suami. Hal tersebut menyebabkan rendahnya partisipasi suami dalam ber KB. Upaya yang bisa dilakukan peneliti dalam meningkatkan pengetahuan dan dukungan suami yaitu dengan memberikan pendidikan kesehatan melalui bantuan media video youtube “viyo”.

Tujuan : Mengetahui pengaruh pemberian “viyo” (video youtube) terhadap pengetahuan dan dukungan suami dalam pemakaian metode kontrasepsi di Desa Kalisatkidul.

Metodologi : Penelitian ini menggunakan metode *Quasi Eksperimental*. Teknik sampling menggunakan *simple random sampling* yaitu sebanyak 19 sampel setiap kelompok, pengambilan data dilakukan pada tanggal 22 Januari 2021 - 08 Februari 2021. Analisis data yang digunakan yaitu analisis univariat dan analisis bivariat dengan uji t berpasangan dan uji *Wilcoxon*.

Hasil : Responden pada penelitian ini rata-rata hanya memiliki 1 anak (81,6%) dan berusia 27,74 tahun dengan mayoritas berpendidikan SMP/MTS (50%) yang bekerja sebagai petani (52,6%) dan dengan pendapatan < Rp. 500.000 per bulan (50%). Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan *pretest* dan *posttest* yang signifikan dengan nilai $p = 0,000$ untuk pengetahuan dan untuk dukungan suami $p = 0,002$ ($p < 0,05$).

Kesimpulan : Pemberian viyo memberikan pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan pengetahuan dan dukungan suami dalam pemakaian metode kontrasepsi.

Kata Kunci : dukungan suami, metode kontrasepsi, video youtube.

¹Mahasiswa Jurusan Keperawatan, Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Jenderal Soedirman

^{2,3}Jurusan Keperawatan, Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Jenderal Soedirman

Abstract

THE EFFECT OF GIVING "VIYO" ON THE KNOWLEDGE AND SUPPORT OF HUSBANDS IN USING THE CONTRACEPTION METHOD IN KALISATKIDUL VILLAGE

Arlina Eka Agustin¹, Mekar Dwi Anggraeni², Nina Setiawati³

Background : In Indonesia, the use of contraceptive methods is still quite low, especially for the knowledge and support of husbands. This causes the low participation of husbands in family planning. Efforts that can be done by researchers in increasing the knowledge and support of husbands are by providing health education through the help of the "viyo" youtube video media.

Objective : Knowing the effect of giving "viyo" (youtube video) on the husband's knowledge and support in using the contraceptive method in Kalisatkidul Village.

Methods : This study uses a Quasi Experimental method. The sampling technique used simple random sampling, namely 19 samples per group, data collection was carried out on 22 January 2021 - 08 February 2021. The data analysis used was univariate analysis and bivariate analysis with paired t test and Wilcoxon test.

Result: Respondents in this study on average only had 1 child (81,6%) and aged 27,74 years with the majority of junior high school education (50%) working as farmers (52,6%) and with an income of <Rp. 500,000 per month (50%). The results showed that there were significant differences between pretest and posttest with $p = 0,000$ for knowledge and for husband's support $p = 0,002$ ($p < 0,05$).

Conclusion: Giving viyo has a significant effect in increasing the husband's knowledge and support in using the contraceptive method.

Keywords : husband's support, method of contraception, *youtube* video.

¹Student of the Department of Nursing, Faculty of Health Sciences, Jenderal Soedirman University

^{2,3}Department of Nursing, Faculty of Health Sciences, Jenderal Soedirman University