

PENGARUH KAMPANYE LINGKUNGAN TERHADAP KESADARAN MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK PADA FOLLOWERS INSTAGRAM

ABSTRAK

Limbah plastik merupakan salah satu permasalahan lingkungan yang terjadi di Indonesia. Hal tersebut diperkuat dengan adanya data dari Jenna Jamback pada tahun 2015 yang menempatkan Indonesia pada posisi ke-2 dengan jumlah limbah plastik sebanyak 187,2 juta ton. Permasalahan limbah plastik tersebut membuat restoran *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Indonesia mengadakan kampanye untuk mengurangi sampah plastik yaitu kampanye *No Straw Movement* dan Gerakan Tanpa Kantong Plastik. Kampanye *No Straw Movement* dan Gerakan Tanpa Kantong Plastik adalah kampanye untuk mengurangi penggunaan plastik yang dapat menimbulkan pencemaran lingkungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengaruh kampanye lingkungan yang dilakukan oleh KFC Indonesia terhadap kesadaran mengurangi plastik pada *followers* instagram @KFCIndonesia yang berada di Banyumas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif dengan menyebarkan kuesioner pada responden yang menjadi *followers* instagram KFC Indonesia dan berada di Banyumas. Teknik analisis uji pengaruh variabel kampanye lingkungan terhadap variabel kesadaran mengurangi penggunaan plastik pada *followers* instagram @KFCIndonesia menggunakan uji regresi linear sederhana dan koefisien determinasi. Teknik pemrosesan data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukan H_a diterima dan H_o ditolak artinya adanya pengaruh kampanye lingkungan terhadap kesadaran mengurangi penggunaan plastik pada *followers* instagram sebesar 35,3%, sedangkan sisanya 64,7% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Artinya adalah adanya kesadaran untuk mengurangi penggunaan plastik pada *followers* instagram @KFCIndonesia yang dipengaruhi oleh kampanye lingkungan adalah sebanyak 35,3% yang tergolong cukup baik bagi penelitian yang menggunakan data survey. Indikator dalam variabel kampanye lingkungan yang memiliki pengaruh paling kuat terhadap kesadaran mengurangi penggunaan plastik adalah konten, kejelasan, konteks, kredibilitas, daya tarik, dan saluran.

Kata kunci : Kampanye Lingkungan, Limbah Plastik, *Followers* Instagram

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL CAMPAIGN ON AWARENESS TO REDUCE THE USE OF PLASTIC IN INSTAGRAM FOLLOWERS

ABSTRACT

Plastic waste is one of the environmental problems that occur in Indonesia. This is reinforced by the data from Jenna Jamback in 2015 which put Indonesia as the second-largest contributor to plastic waste with total amount of 187,2 million tons. The problem of plastic waste has made Kentucky Fried Chicken (KFC) Indonesia hold a campaigns to reduce plastic waste, namely the No Straw Movement and the Movement Without Plastic Bags. No Straw Movement and no plastic bag movement are campaigns to reduce the use of plastics which can cause environmental pollution. The purpose of this study is to describe the effect of the environmental campaign carried out by KFC Indonesia on the awareness to reduce plastic among the @KFCIndonesia Instagram followers in Banyumas. The method used in this research is explanative quantitative by distributing questionnaires to respondents who are KFC Indonesia's Instagram followers in Banyumas. The analysis technique for the effect of X variable with Y variable using the simple linear regression test and the coefficient of determination test. The data processing technique uses SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 26. The results of this study showed that H_a is accepted and H_o is rejected, meaning that there is an effect of environmental campaigns on awareness of reducing plastic use in Instagram followers by 35,3%, while the rest is 64,7% influenced by other factors outside the research. This means that there is awareness to reduce the use of plastic in the @KFCIndonesia Instagram followers who are influenced by the environmental campaign, which is 35.3% which is quite good for research using survey data. The indicators in the environmental campaign variable that have the strongest influence on awareness of reducing plastic use are content, clarity, context, credibility, attractiveness, and channel.

Keywords : Environmental Campaign, Plastic Waste, Instagram Followers