

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK *SMARTPHONE*
SAMSUNG**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 REGULER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)**



Oleh :

ANGGA SISWANTO PUTRA

NIM : C1B011070

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2017

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK *SMARTPHONE*
SAMSUNG**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 REGULER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh :

ANGGA SISWANTO PUTRA

NIM : C1B011070

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2017