

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK *SMARTPHONE SAMSUNG*

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 REGULER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)



Oleh :

ANGGA SISWANTO PUTRA

NIM : C1B011070

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2017

SKRIPSI**PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG**

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 REGULER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh :

ANGGA SISWANTO PUTRA

NIM : C1B011070

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2017