

DAFTAR PUSTAKA

- Andreassen, Tor William. 1994. *Satisfaction, Loyalty and Reputation as indicators of Customer Orientation in the Public Sector. International Journal of Public Sector Management*. Vol. 7 No. 2 1994, pp. 16-34.
- Assael, Henry. 2001. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Bachriansyah, Rizky Amaliana. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Demodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Kinncar, Thomas C. dan James R. Taylor. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text. .
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing, Planning, Implementing, and Analizing*. Millennium Edition. Practice Hall, New Jersey.
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Penerjemah Imam Nurmawan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- _____. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi 8 Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- _____. 2003. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Edisi 9 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Edisi 9. Jakarta: Indeks.
- _____. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- _____. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, Sandra Ayu. 2014. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 3 No. 9.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku 1 dan 2. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Merthayoga, I Putu Wisnu dan Sony Sunaryo. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan *Structural Equation Modeling*. Jurnal: Studi Kasus Pada Peminat Produk Ponsel X di Surabaya.
- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung”. Jurnal: Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Denpasar.

- Rangkuti, F. 2004. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rossiter, Jhon R dan Larry Percy. 1998. *Advertising, Communication and Promotion Management*. Edisi Kedua. Singapura: McGraw-Hill.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall.
- _____. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* edisi 4. Jakarta: Penerbit Salemba empat.
- Setyawan, Anton A dan Ihwan Susila. 2004. "Pengaruh Services Quality Perception terhadap Purchase Intention: studi empiric pada konsumen supermarket" *Usahawan*, No 7 th XXXIII Juli, p37-39.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid II Edisi Kelima: Jakarta.
- Simamora, Henry. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit: YKPN Yogyakarta.
- _____. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi III. Jakarta: STIE YKPN.
- Soeranto dan Lincoln Arsyad. 2008. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sugiono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyari, I.N dan Yoestini. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang*. Vol 1, No 1, Halaman 1.

Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

_____. 2006. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. 2011. Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Malang: Bayu Media Publishing.

_____. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.