

DAFTAR PUSTAKA

- Adnanputra, Ahmad S. 1994. *Marketing Public Relations*. Jakarta: Lembaga Manajemen FEUI.
- Ahmadzar. 2014. Pengaruh Penyusunan Anggaran Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Pendapatan PT. Gorontalo Cemerlang. *Skripsi Universitas Negeri Gorontalo*. Tidak diterbitkan.
- Ardiansah, Andi. 2019. "Pengaruh Promosi Aplikasi KAI Access Terhadap Minat Penumpang Dalam Menggunakan Aplikasi KAI Access Di Stasiun Purwokerto." *Skripsi Jurusan Manajemen Transportasi Darat, Institut Transportasi dan Logistik Trisakti*. Tidak diterbitkan.
- Anwar, Arifin. 2004. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo
- Apriliani, Ervina Dwi. 2019. "Strategi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Resmi Perusahaan (KAI Access)." *Skripsi Jurusan Public Relations Universitas Mercubuana*. Tidak diterbitkan.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barthelemy, Ferdianz. 2019. Strategi Komunikasi Crowdfunding melalui Media Sosial Crowdfunding Communication Strategy through Social Media. *Jurnal IPTEK-KOM*, Vol. 21 No. 2,
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-Elemen Semiotika*. Terjemahan M. Ardiansyah. Jogjakarta: IRCiSoD
- Berelson, Bernard and Gary A. Steiner, 1967. *Human Behavior*. Harcourt, Brace and Word. New York.
- Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality*. Unites States: Anchor Book.
- Berlo, David K. 1960. *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York. Holt, Rinehart and Winston,
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.

- BUMN. 2018. KAI Gencar Sosialisasikan KAI Access. <http://www.bumn.go.id/keretaapi/berita/1-KAI-Gencar-Sosialisasikan-KAI-Access->. Diakses pada 29 Februari 2020.
- Cravens, W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Terjemahan Lina Salim. Edisi 4. Erlangga, Jakarta.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. United States: SAGE Publications, Inc.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center., & Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Dahl Dc, Hammond JW. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. Mc. Grawhill Book Company. New York.
- Duadji, Noverman. 2013. *Manajemen Pelayanan Publik, Wacana Konsep, Teori dan Problema Pelayanan Publik*. Lampung : Lembaga Penelitian Universitas Lampung.
- Dozier, D.M., & Broom, G.M. 2005. *Public Relations Practice*. Jakarta: Indeks
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations dan Public Relations*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 2011. *Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo. Rosdakarya.
- Gobel, Veronica Sartika Jelita. 2017. Analisis Komunikasi Pemasaran Satuan Penugasan Pariwisata Di Provinsi Sulawesi Utara (Studi Pada Program Kunjungan 10.000 Turis Tiongkok). *E-journal Acta Diurna*, Volume VI. No. 1.
- Gomez, Luis Felipe, 2019. *Time to Socialize: Organizational Socialization Structures and Temporality. International Journal Of Bussiness Communication*.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Seelf in Everyday Life*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdan. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl (Brownis Pisang Khas Makassar) dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kota Makassar. *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Tidak Diterbitkan.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*, Urbana: University of Illinois Press.
- Hasbullah. (2012). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hedebro, Goran. 1993. Teori Komunikasi dan Perubahan Sosial. *Audientia Jurnal Komunikasi*. Voi. 1, No. 2 April – Juni. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Herlian, Eva Intan. 2017. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampoeng Merdeka dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kota Makassar." *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Tidak Diterbitkan.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Andi. Yogyakarta.
- Hymen, Herbert H. 1969. *Political Socialization*. Yogyakarta: Collier Mcamilan Canada, Ltd.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kirana, Ambarwati. 2019. "Peran dan Strategi Assman Humas Dalam Pelayanan Bandara PT Persero Angkasa Pura 1 cabang Bandara Internasional Adisucipto Dalam Membangun Dalam Membangun Citra". *Skripsi UIN Sunan Kalijaga*. Tidak diterbitkan.
- Kusumastuti, YI. 2009. *Komunikasi Pemasaran*. Dewi SS, editor. *Jurnal Komunikasi Bisnis*. Bogor [ID]: IPB Press. 201 hal.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- KAI. 2020. <https://kai.id/>. Diakses pada 25 Desember 2020
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- _____. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat Dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maida, Serepina Tiur. 2019. "Peran Humas PT. Kereta Api Commuter Indonesia Stasiun Juanda Dalam Menyampaikan Pesan Persuasif Menggunakan Media Digital". *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Volume 1, Nomor 1, April 2019. Hal 1-14 ISSN 2684-8783 (Online).
- Martina, Anita. 2017. "Strategi Komunikasi Kementerian Kesehatan Dalam Mensosialisasikan Jaminan Kesehatan Nasional". *Skripsi Jurusan Public Relation Universitas Mercubuana*. Tidak diterbitkan.
- Mcknight, D. H., V. Choudhury., & C. J. Kacmar. (2002). *Developing And Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology*. *Information System Research*. 13(3), 334-59.

- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta : UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda
- Mulyawan, Arif. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung dalam Menumbuhkan Minat Konsumen untuk Berkunjung. *Students E-Journal* Vol. 1 No. 1.
- Murray, A. 2001. *Public Relations*. Berkshire: Hodder & Stoughton Ltd.
- Nazir, Moch. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Pace, R. Wayne, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnett. 1997. *Techniques for effective Communication*. Addison-Wesley
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Pustpita, Amelia Anggun. 2020. MOTIF PEMANFAATAN LAYANAN MOBILE APPLICATION KAI ACCESS. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*. Volume 4 Nomor 2, 2020 ISSN : 2614-2147
- Romansyah, Kartika Martha Putri. (2015). "Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan PT. KAI (Persero) Daop VIII Stasiun Gubeng Surabaya (Studi Pada Ticketing)". *Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Negara Universitas Negeri Surabaya*. Tidak Diterbitkan.
- Rossiter, John, R. & Percy. (1997). *Advertising and Promotion Management*, Mc Graw-Hill Book Company, United States of Amerika.
- Rousseau, D.M., Sitkin, S., Burt, R.S., & Camerer, C.F. 1998. 'Not So Different After All: a Cross-discipline View of Trust', *Academy of Management Review*, vol. 23, no. 3, pp. 393-404.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Agus. (2010). Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*. 14(1). Hlm. 1-17

- Saputri, Wella. 2011. "Strategi Public Relation PT Garuda Indonesia persero dalam upaya menjaga Citra positif perusahaan melalui program *corporate social responsibility* kemitraan". *Skripsi Jurusan Komunikasi dan Multimedia Universitas Bina Nusantara*. Tidak diterbitkan.
- Sari, Ade Indah. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dlam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry pada Mahasiswa STIE Harapan Medan. *Jurnal e-maksi Harapan*. Volume 1, No. 1, Halaman 35-48.
- Seiddel, V., 2006. *Initial and Bulk Extraction*, In: Sarker, S. D., Latif, Z., & Gray, A. I., (eds) *Natural Product Isolation*, 27-46, Humana Pers, New Jersey.
- Setiawan, Nisa Amalina dan Farid Hamid, 2014. Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Lokal Di Desa Wisata Jelekong. *Jurnal Trikonomika*, Vol. 13, No. 2, Hal. 184-194
- Slamet. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Cet. IV, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Steyn, B. 2000. *Journal for Communication Sciences in Southern Africa-Model for developing corporate communication strategy : research article* (Volume 19, Issue 2, Dec, p. 1 – 33)
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Research & Development*. Bandung : Alfabeta.
- Suparno, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta: PT. Indeks.
- Smith, Ronald D. 2002. *Strategic Planning For Public Relations*. Lawrence Erlbaum Associates. USA.
- _____. 2005., *Strategic Planning for Public Relations*, second edition, Laurence Erlbaum Associates Publisher, London.
- Sukmawati, Herlina. 2009. Tingkat Pengetahuan Ibu-ibu Rumah Tangga di Surabaya Tentang Sosialisasi Posyandu Lansia. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 1. No. 1.
- Tandy, E. 2012. Kemampuan Adsorben Limbah Lateks Karet Alam Terhadap Minyak Pelumas Dalam Air. *Jurnal Teknik Kimia USU*. Volume 1 No. 2. Departemen Teknik Kimia Fakultas Teknik. Medan: USU.
- Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Warsito, Hermawan. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Weaver, R. J. 1972. *Plant Growth Substances in Agriculture*. W. H. Freeman and Co.Ltd. Sanfransisco. 594p.

