

TESIS
PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP *EWOM* DENGAN
KOMITMEN AFEKTIF, KOMITMEN PENGORBANAN TINGGI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PENGGUNA *ECOMMERCE*)



Oleh :

ANDIKA ROBINTANG PURBA

C2C018071

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021