

**TESIS**  
**PENGARUH EMOSI NEGATIF TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN E-WOM**  
**NEGATIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DAN REGULASI EMOSI SEBAGAI**  
**VARIABEL MODERASI**



**Oleh:**  
**HERU FIRMAN SYAHID**  
**NIM C2C018023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**2021**